

Учет интернет-рекламы

Статья 18.1 Федерального закона «О рекламе»

Основные понятия



- Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке
- Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо
- Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств
- Оператор рекламной системы - лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования рекламной системы
- Рекламная система - информационная система и (или) программа для электронных вычислительных машин, которые предназначены и используются для организации распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы посредством принадлежащих третьим лицам информационных ресурсов (сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», страниц сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин);
- Оператор рекламных данных - владелец программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», уполномоченный Роскомнадзором осуществлять учет рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и предоставлять информацию в Роскомнадзор.
- ЕРИР – ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ



Части 15 – 17 статьи 14.3 КоАП РФ

- Неисполнение рекламодателем, рекламораспространителем, оператором рекламной системы обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с законодательством о рекламе, либо нарушение установленных сроков исполнения таких обязанностей, либо предоставление в указанный орган при исполнении таких обязанностей неполной, недостоверной, неактуальной информации
- Распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- Неисполнение оператором рекламных данных обязанности по передаче предоставленной ему в соответствии с законодательством о рекламе информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, либо несоблюдение оператором рекламных данных установленного порядка взаимодействия с указанным органом, либо предоставление оператором рекламных данных в указанный орган неполной, недостоверной, неактуальной информации, либо нарушение оператором рекламных данных установленных требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядку и срокам его присвоения, хранения и предоставления в указанный орган

ВСТУПИЛИ В СИЛУ С 1 СЕНТЯБРЯ 2023 ГОДА



Особенности процедуры регулирования

- Статьи 18.1 Закона о рекламе не предполагает проведение контрольно-надзорных мероприятий.
- Часть 10 статьи 18.1 Закона о рекламе предусматривает полномочие Роскомнадзора по обработке и анализу информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, предоставленной ОРД, а по сверке информации, направленной ОРД.
- Предусмотрено проведение административного расследования (статья 28.7 КоАП РФ). В целях установления факта отнесения информации к категории «реклама» запрашивается позиция ФАС России
- В определении о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования указываются дата и место составления определения, должность, фамилия и инициалы лица, составившего определение, повод для возбуждения дела об административном правонарушении, данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, статья настоящего Кодекса либо закона субъекта Российской Федерации, предусматривающая административную ответственность за административное правонарушение. При вынесении определения о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования физическому лицу или законному представителю юридического лица, в отношении которых оно вынесено, а также иным участникам производства по делу об административном правонарушении разъясняются их права и обязанности, предусмотренные настоящим Кодексом, о чем делается запись в определении.
- По окончании административного расследования составляется протокол об административном правонарушении либо выносится постановление о прекращении дела об административном правонарушении.



Особенности процедуры регулирования

Роскомнадзор осуществляет учет, хранение и обработку информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе, в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем в целях обеспечения прослеживаемости рекламы в сети «Интернет»

Информация о рекламе предоставляется оператору рекламных данных в течение 30 календарных дней после окончания календарного месяца, в котором было осуществлено распространение рекламы в сети «Интернет»

Передача оператором рекламных данных уполномоченному органу информации о рекламе осуществляется в течение 10 дней после предоставления оператору рекламных данных лицами, указанными в части 3 статьи 18.1 Закона о рекламе, информации о рекламе, указанной в пункте 10 Правил взаимодействия, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28.05.2022 № 974.

Указанным постановлением Правительства Российской Федерации от 28.05.2022 № 974 предусмотрены процедуры мониторинга и перекрестного анализа предоставленной информации со стороны ОРД.

Роскомнадзор может направить оператору рекламных данных уведомление о выявленных несоответствиях в информации о рекламе, предоставленной оператором рекламных данных.

Распространение рекламы в сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе **идентификатора рекламы**, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.