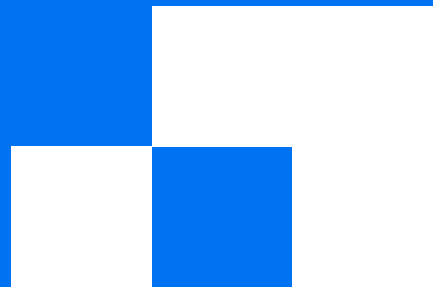


# Есть ли жизнь без медийки?

Как застройщику эффективно выполнять планы по лидам и продажам





Группа компаний «Полис» развивает свою деятельность на рынке недвижимости Санкт-Петербурга и Ленинградской области с 2010 года.



**65 ДОМОВ**

построено в  
Санкт-Петербурге и  
Ленинградской области



**4 328 МЕСТ**

в детских садах и школах  
создал ГК «Полис» в  
Санкт-Петербурге и  
Ленинградской области



**24 860 СДЕЛОК**

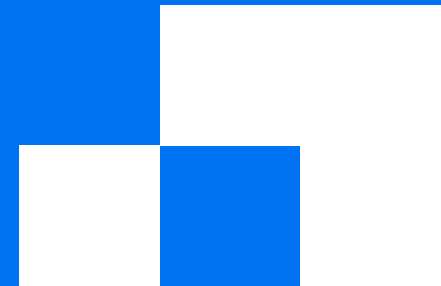
по ипотеке было  
оформлено для наших  
клиентов



**56 564 КВАРТИРЫ**

Сданы к 2024 году

# Отказ от медийки/охватных форматов и последствия



# ЖК «Полис Приморский 2»

## Сложности

Геополитика

Высокая ключевая ставка ЦБ РФ

Проектное финансирование (фин. модель, выполнение ковенант банка)

## Преимущества

«Коробка» ЖК готова

Рядом досрочно сдан ЖК «Полис Приморский»

Новый шоу-рум в готовой квартире

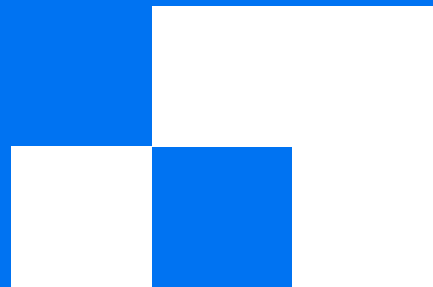
Узнаваемый в локации бренд застройщика

## Задача

Повышение эффективности бюджета на рекламу

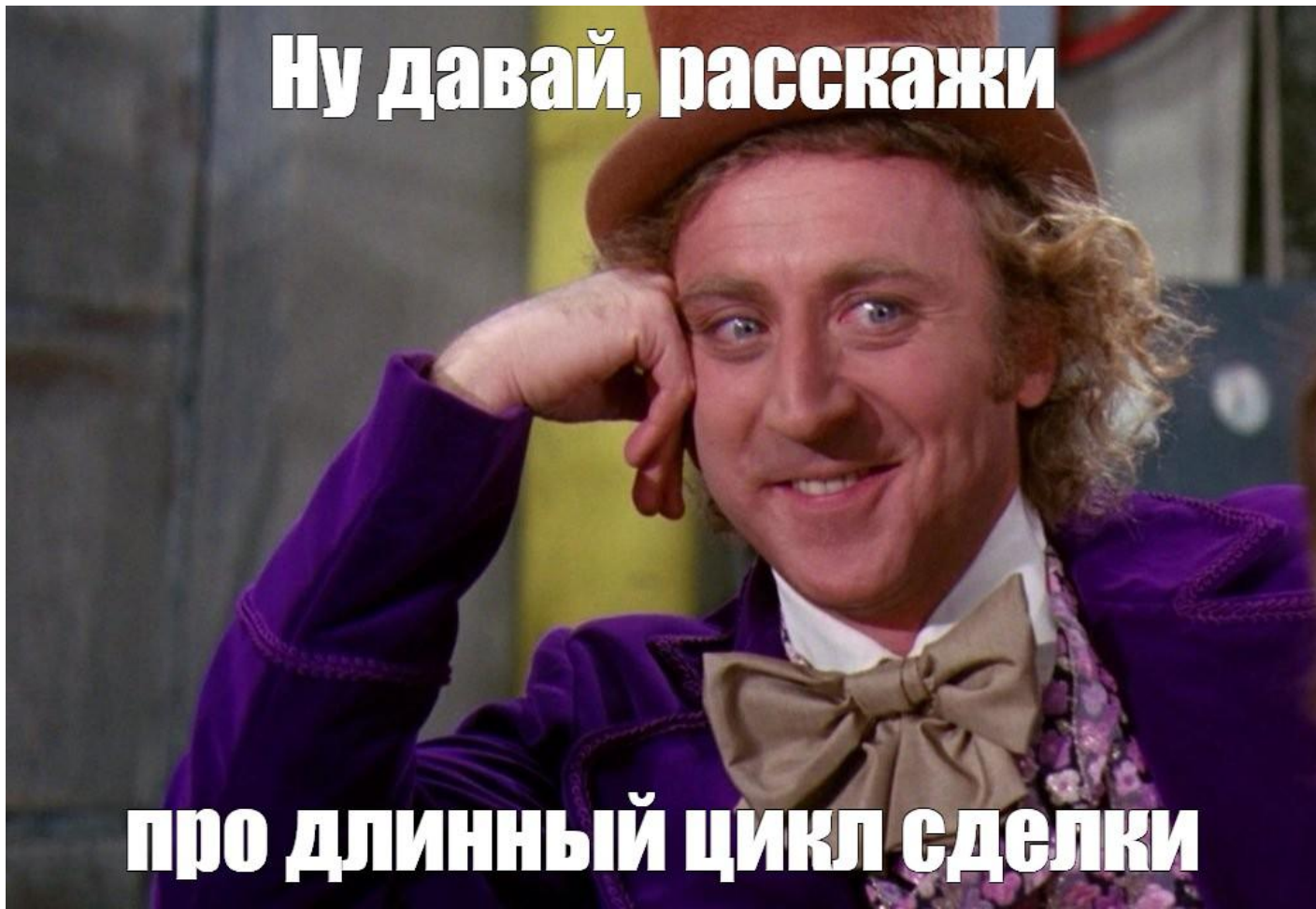
Снижение стоимости целевого лида, встречи, брони и ДДУ

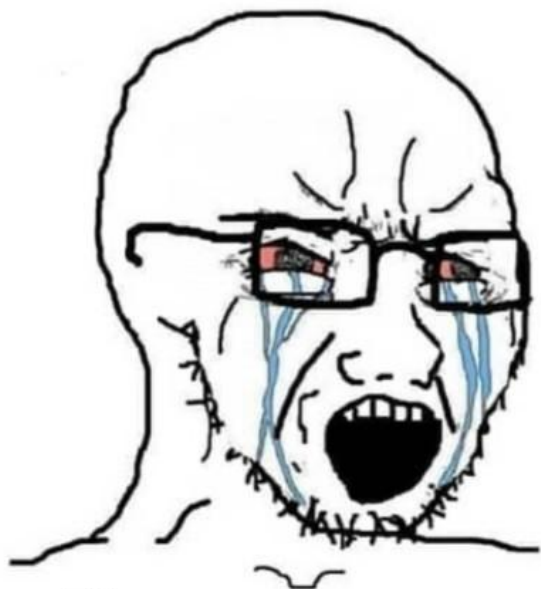
Риски



**Ну давай, расскажи**

**про длинный цикл сделки**





Мы увеличиваем  
узнаваемость бренда



BrandFormance  
only

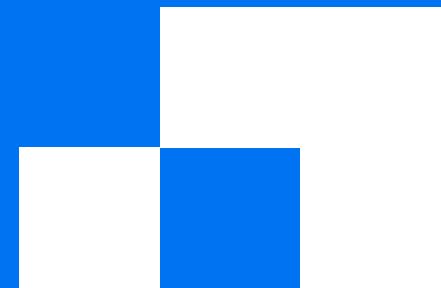
**Твоё лицо, когда рассказывают**



**про очередной программатик**

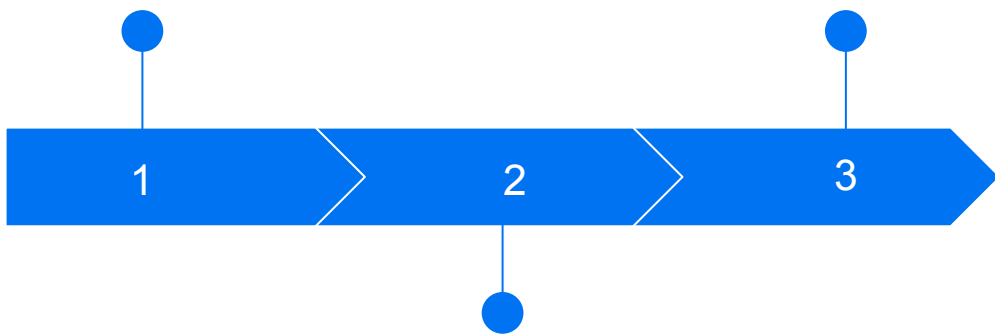


Как оценивать охватку?



Ставим везде, где  
возможно пиксель  
Adfox (или другой)

Смотрим кол-во  
и CPA post-view  
конверсий

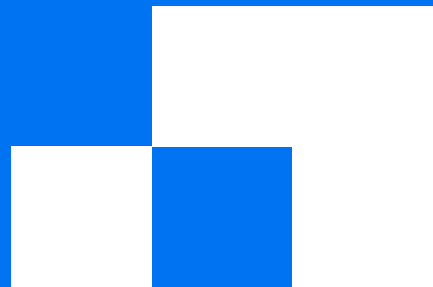


Оцениваем  
стоимость  
уникального  
контакта

| Место размещения | отправили форм | сра post-vi  |
|------------------|----------------|--------------|
| YouTube          | 4              | 16 499,28 ₹  |
| YouTube          | 3              | 67 153,08 ₹  |
| YouTube          | 3              | 30 000,62 ₹  |
| YouTube          | 3              | 29 997,28 ₹  |
| YouTube          | 2              | 52 499,50 ₹  |
| YouTube          | 2              | 47 670,53 ₹  |
| YouTube          | 1              | 161 987,63 ₹ |
| YouTube          | 1              | 90 038,37 ₹  |

Сокрушаем  
отключенной рекламе  
Instagram/Youtube

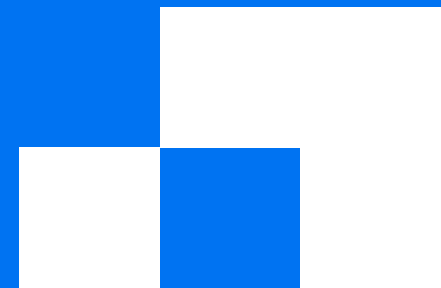
Лайфхаки?



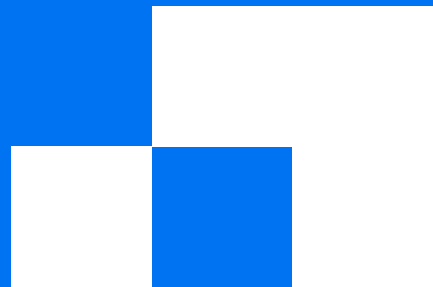
Смело берем ТГБ ЦИАН, баннеры ЯН -  
стабильные результаты без накрутки.

Авито закупаем через РСЯ  
(пока есть такая возможность)

# Оценка эффективности медийки, лидгенов и перфоманс-каналов

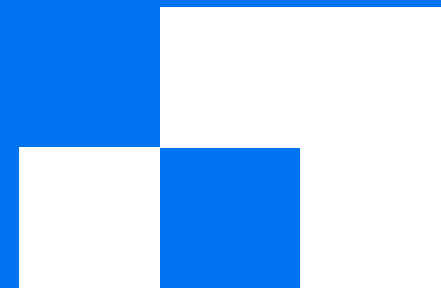


Бизнес-цели в цифрах:  
лиды, встречи, брони



| Группа каналов                     | Заявки | СРА ЦЕЛ (П) | CR во встречу ... | СРА ВСТРЕЧИ (П) | Конверсия в продажи | Продажи   |
|------------------------------------|--------|-------------|-------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| Итого/Среднее                      | 55 631 | 7 131 Р     | 4.6 %             | 61 328 Р        | 2.5 %               | 1 385     |
| + SEO                              | 4 624  | 890 Р       | 11 %              | 3 656 Р         | 6 %                 | 21.4% 297 |
| + Сделки, созданные самостоятельно | 7 580  |             | 8 %               |                 | 3.7 %               | 30.0% 277 |
| + контекст яндекс                  | 20 784 | 10 873 Р    | 2.5 %             | 178 705 Р       | 1.2 %               | 17.9% 248 |
| + приход в офис/на объект          | 151    |             | 90 %              |                 | 56 %                | 6.1% 84   |
| + звонок на 642 55 22              | 4 451  |             | 2.7 %             |                 | 1.8 %               | 5.8% 81   |
| + Прямые визиты                    | 1 110  |             | 10 %              |                 | 7 %                 | 5.5% 73   |
| + циан                             | 1 628  | 18 505 Р    | 6 %               | 185 811 Р       | 3.4 %               | 4.0% 56   |
| + Avito                            | 1 524  | 9 715 Р     | 6 %               | 97 713 Р        | 3.1 %               | 5.3% 48   |
| + яндекс.карты/справочник          | 1 119  | 2 105 Р     | 4.4 %             | 10 780 Р        | 3.1 %               | 2.5% 35   |
| + соцсети vk/ok                    | 4 939  | 6 823 Р     | 1.2 %             | 235 049 Р       | 0.65 %              | 2.5% 32   |
| + OFFLINE                          | 206    |             | 17 %              |                 | 11 %                | 1.6% 22   |
| + домклик                          | 207    | 11 174 Р    | 14 %              | 50 654 Р        | 10 %                | 1.4% 20   |
| + Остальное                        | 809    | 3 733 Р     | 4.3 %             | 36 480 Р        | 2.3 %               | 1.4% 19   |
| + яндекс.недвижимость              | 762    | 17 116 Р    | 4.1 %             | 207 602 Р       | 2.1 %               | 1.2% 16   |
| + по рекомендации                  | 23     |             | 91 %              |                 | 57 %                | 0.9% 13   |
| + гугл карты/мой бизнес            | 662    |             | 3.2 %             |                 | 1.8 %               | 0.9% 12   |
| + 2ГИС                             | 471    | 4 193 Р     | 3.4 %             | 14 150 Р        | 2.5 %               | 0.9% 12   |
| + медийка и звонки                 | 1 100  | 7 467 Р     | 1.2 %             | 372 195 Р       | 0.73 %              | 0.6% 8    |
| + повторная покупка                | 10     |             | 100 %             |                 | 70 %                | 0.5% 7    |
| + контекст гугл                    | 169    | 2 165 Р     | 4.1 %             | 21 336 Р        | 3.6 %               | 0.4% 6    |
| + метр квадратный                  | 529    | 7 311 Р     | 2.3 %             | 230 899 Р       | 0.76 %              | 0.3% 4    |
| + voicla                           | 438    | 452 Р       | 1.1 %             | 11 760 Р        | 0.68 %              | 0.2% 3    |
| + callexchange                     | 635    | 5 500 Р     | 1.1 %             | 386 563 Р       | 0.47 %              | 0.2% 3    |

Медийка: post-view конверсии, CPA





| Date       | Тип рекламы             | sourceMedium                    | ЖК                     | Место размещения | отправили форму | сра post-vi    |
|------------|-------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------|-----------------|----------------|
| 01.01.2021 | Видео                   | youtube-rtb / display           | Мой Мир                | YouTube          |                 | 7 23 137,97 ₽  |
| 01.01.2021 | Тематические площадки   | spbguru / display               | Мой Мир                | Spbguru          |                 | 6              |
| 01.02.2021 | Тематические площадки   | cian / display                  | Полис Приморский       | Cian             |                 | 5              |
| 01.02.2021 | Видео                   | youtube-rtb / display           | Полис Приморский       | YouTube          |                 | 4 59 993,50 ₽  |
| 01.02.2021 | Видео                   | youtube-rtb / display           | Мой Мир                | YouTube          |                 | 4 16 499,28 ₽  |
| 01.02.2021 | Таргетированная реклама | vk / display                    | Мой Мир                | VK               |                 | 4              |
| 01.03.2021 | Баннерная реклама       | youtube-rtb / display           | Полис Приморский       | YouTube          |                 | 3 79 986,87 ₽  |
| 01.02.2022 | Видео                   | youtube-rtb-lavriki / display   | Лаврики                | YouTube          |                 | 3 67 153,08 ₽  |
| 01.12.2020 | Видео                   | youtube-rtb / display           | Мой Мир                | YouTube          |                 | 3 30 000,62 ₽  |
| 01.01.2021 | Видео                   | youtube-rtb / display           | Полис на Комендантском | YouTube          |                 | 3 29 997,28 ₽  |
| 01.01.2021 | Тематические площадки   | novostroy / display             | Полис Приморский       | Novostroy-spb    |                 | 3              |
| 01.01.2021 | Тематические площадки   | spbhomes / display              | Мой Мир                | Spbhomes         |                 | 3              |
| 01.01.2021 | Яндекс.Дзен             | dzen / display                  | Полис Приморский       | Yandex.Zen       |                 | 3              |
| 01.03.2021 | Таргетированная реклама | vk / display                    | Мой Мир                | VK               |                 | 3              |
| 01.03.2021 | Тематические площадки   | spbguru / display               | Полис Приморский       | Spbguru          |                 | 3              |
| 01.04.2021 | Видео                   | youtube-rtb / display           | Мой Мир                | YouTube          |                 | 2 52 499,50 ₽  |
| 01.06.2021 | Видео                   | youtube-rtb-primorsky / display | Полис Приморский       | YouTube          |                 | 2 47 670,53 ₽  |
| 01.01.2021 | Баннерная реклама       | google-rtb / display            | Мой Мир                | Google           |                 | 2 22 440,30 ₽  |
| 01.01.2021 | Тематические площадки   | move / display                  | Полис Приморский       | Move             |                 | 2              |
| 01.01.2021 | Тематические площадки   | novostroy / display             | Мой Мир                | Novostroy-spb    |                 | 2              |
| 01.01.2021 | Яндекс.Дзен             | dzen / display                  | Мой Мир                | Yandex.Zen       |                 | 2              |
| 01.02.2021 | Яндекс.Дзен             | dzen / display                  | Полис на Комендантском | Yandex.Zen       |                 | 2              |
| 01.03.2021 | Таргетированная реклама | fb / display                    | Мой Мир                | FB               |                 | 2              |
| 01.04.2021 | Яндекс.Дзен             | dzen / display                  | Полис Приморский       | Yandex.Zen       |                 | 2              |
| 01.01.2021 | Видео                   | youtube-rtb / display           | Полис Приморский       | YouTube          |                 | 1 161 987,63 ₽ |
| 01.03.2021 | Баннерная реклама       | youtube-rtb / display           | Мой Мир                | YouTube          |                 | 1 149 953,21 ₽ |
| 01.02.2022 | Баннерная реклама       | google-rtb-lavriki / display    | Лаврики                | Google           |                 | 1 99 012,44 ₽  |
| 01.12.2020 | Видео                   | youtube-rtb / display           | Полис на Комендантском | YouTube          |                 | 1 90 038,37 ₽  |

| Названия строк    | Сумма по полю отправили форму | сра post view |
|-------------------|-------------------------------|---------------|
| Criteo            | 0                             | 1 85 802,67 ₽ |
| Баннерная реклама | 12                            | 270 714,00 ₽  |
| Видео             | 31                            | 100 528,22 ₽  |

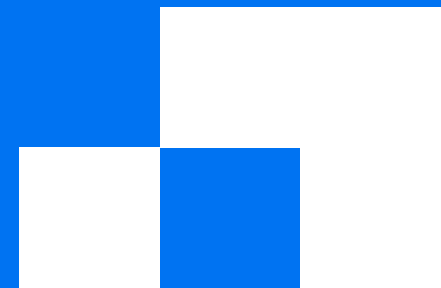
# Медийка: линейная модель атрибуции



| Название канала                                | Заявки (Lin) | Конверсия в заявки (Lin) | СРА ЦЕЛ (П) | CR во встрече ... | СРА ВСТРЕЧИ (П) | Конверсия в продажи (Lin) | Продажи (Lin) |      |
|--|--------------|--------------------------|-------------|-------------------|-----------------|---------------------------|---------------|------|
| Итого/Среднее                                  | 24 157       | 1.2 %                    | 7 131 Р     | 4.6 %             | 61 328 Р        | 2.3 %                     | 565           |      |
| + youtube-smm <sup>UTM</sup>                   | 1.7          | 0.83 %                   |             | 50 %              |                 | 34 %                      | 0.1%          | 0.58 |
| + sendinblue <sup>UTM</sup>                    | 1.5          | 1 %                      |             | 100 %             |                 | 33 %                      | 0.1%          | 0.5  |
| + ya-needvizhimost <sup>UTM</sup>              | 8            | 2.3 %                    |             | 13 %              |                 | 6 %                       | 0.1%          | 0.5  |
| + spbguru-love <sup>UTM</sup>                  | 32           | 1.8 %                    | 10 012 Р    | 3.1 %             | 190 230 Р       | 1.5 %                     | 0.1%          | 0.5  |
| yandex-sprav <sup>UTM</sup>                    | 23           | 1.2 %                    |             | 13 %              |                 | 2 %                       | 0.1%          | 0.45 |
| + dzen <sup>UTM</sup>                          | 14           | 0.11 %                   | 59 372 Р    |                   |                 | 2.4 %                     | 0.1%          | 0.33 |
| + mytarget <sup>UTM</sup>                      | 9            | 1.2 %                    |             | 20 %              |                 | 3.5 %                     | 0.1%          | 0.33 |
| + domclick-primorsky2 <sup>UTM</sup>           | 15           | 1 %                      | 21 725 Р    |                   |                 | 1.9 %                     | 0.1%          | 0.29 |
| + РСЯ - Новоселье новый - RW                   | 5            | 0.14 %                   | 25 588 Р    | 17 %              | 76 763 Р        | 4.8 %                     | 0.0%          | 0.24 |
| + yandex.maps-novoselie <sup>UTM</sup>         | 10           | 0.92 %                   |             |                   |                 | 2 %                       | 0.0%          | 0.21 |
| + vk <sup>UTM</sup>                            | 0.26         | 0.3 %                    |             |                   |                 | 77 %                      | 0.0%          | 0.2  |
| + РСЯ - Новоселье - RW                         | 4.5          | 0.37 %                   | 18 763 Р    |                   |                 | 4.1 %                     | 0.0%          | 0.18 |
| + МТ - Мой Мир - RW                            | 135          | 0.7 %                    | 3 597 Р     | 0.88 %            | 205 014 Р       | 0.12 %                    | 0.0%          | 0.17 |
| + ok-smm <sup>UTM</sup>                        | 0.35         | 0.11 %                   |             |                   |                 | 47 %                      | 0.0%          | 0.17 |
| + novostroy-spb-primorsky2 <sup>UTM</sup>      | 85           | 3 %                      | 1 849 Р     | 1.1 %             | 122 027 Р       | 0.16 %                    | 0.0%          | 0.13 |
| + Яндекс.Директ (Полис Приморский // Media108) | 52           | 0.44 %                   | 15 644 Р    | 1.7 %             | 516 250 Р       | 0.23 %                    | 0.0%          | 0.12 |
| + yandex.maps-love <sup>UTM</sup>              | 3.9          | 0.41 %                   |             |                   |                 | 2.6 %                     | 0.0%          | 0.1  |
| + REG-VK-Primorsky                             | 76           | 0.7 %                    | 4 410 Р     | 1.2 %             | 182 463 Р       | 0.13 %                    | 0.0%          | 0.1  |
| + cian-love <sup>UTM</sup>                     | 24           | 1.1 %                    | 14 416 Р    | 9 %               | 122 540 Р       | 0.41 %                    | 0.0%          | 0.1  |
| + yandex.maps-primorsky <sup>UTM</sup>         | 3.4          | 0.46 %                   | 7 200 Р     |                   |                 | 2.6 %                     | 0.0%          | 0.09 |
| + cian-novoselie <sup>UTM</sup>                | 54           | 0.83 %                   | 9 683 Р     | 3.4 %             | 164 617 Р       | 0.15 %                    | 0.0%          | 0.08 |
| + youtube <sup>UTM</sup>                       | 5            | 0.82 %                   |             |                   |                 | 1.5 %                     | 0.0%          | 0.08 |
| + zen <sup>UTM</sup>                           | 0.07         | 0.32 %                   |             |                   |                 | 100 %                     | 0.0%          | 0.07 |
| + cian-primorsky-2 <sup>UTM</sup>              | 3.4          | 0.16 %                   |             |                   |                 | 2.1 %                     | 0.0%          | 0.07 |
| + novostroy-spb-lavriki <sup>UTM</sup>         | 2.2          | 0.88 %                   | 11 886 Р    |                   |                 | 3.1 %                     | 0.0%          | 0.07 |
| + spbguru-primorsky2 <sup>UTM</sup>            | 52           | 2.5 %                    | 7 975 Р     | 1.9 %             | 303 062 Р       | 0.13 %                    | 0.0%          | 0.07 |
| + МТ - Лаврики - RW                            | 24           | 0.2 %                    | 13 016 Р    |                   |                 | 0.16 %                    | 0.0%          | 0.04 |

| Название канала                                 | Завязки (Lin) | Конверсия в заявку (Lin) | СРА ЦЕЛ (П) | CR во встрече ... | Конверсия в продажи (Lin) | Продажи (Lin) | + |
|---|---------------|--------------------------|-------------|-------------------|---------------------------|---------------|---|
| Итого/Среднее                                   | 24 157        | 1.2 %                    | 7 131 Р     | 4.6 %             | 2.3 %                     | 565           |   |
| + puls-regionyUTM                               | 412           | 0.73 %                   | 2 889 Р     | 0.24 %            |                           |               |   |
| + Визиты с сайтов                               | 240           | 0.5 %                    |             | 4.9 %             | 5 %                       | 13            |   |
| + РСЯ - Мой мир - RW                            | 238           | 1.9 %                    | 6 451 Р     | 0.38 %            | 0.27 %                    | 0.64          |   |
| + yandex.mapsUTM                                | 136           | 1.2 %                    |             | 10 %              | 7 %                       | 9             |   |
| + МТ - Мой Мир - RW                             | 135           | 0.7 %                    | 3 597 Р     | 0.88 %            | 0.12 %                    | 0.17          |   |
| + cian-primorskyUTM                             | 110           | 1.4 %                    | 18 749 Р    | 4.4 %             | 1.4 %                     | 1.6           |   |
| + cian-primorsky2UTM                            | 99            | 1 %                      | 5 298 Р     | 5 %               | 0.93 %                    | 0.92          |   |
| + novostroy-spb-primorsky2UTM                   | 85            | 3 %                      | 1 849 Р     | 1.1 %             | 0.16 %                    | 0.13          |   |
| + REG-VK-Primorsky                              | 76            | 0.7 %                    | 4 410 Р     | 1.2 %             | 0.13 %                    | 0.1           |   |
| + REG-VK-Lavriki                                | 73            | 0.95 %                   | 4 256 Р     | 0.97 %            |                           |               |   |
| + dzen-regionyUTM                               | 70            | 0.63 %                   | 6 953 Р     |                   |                           |               |   |
| + REG-VK-Novoselie                              | 65            | 1 %                      | 3 480 Р     | 2 %               |                           |               |   |
| + cian-novoselieUTM                             | 54            | 0.83 %                   | 9 683 Р     | 3.4 %             | 0.15 %                    | 0.08          |   |
| + Яндекс. Директ (Полис Приморский // Media108) | 52            | 0.44 %                   | 15 644 Р    | 1.7 %             | 0.23 %                    | 0.12          |   |
| + spbguru-primorsky2UTM                         | 52            | 2.5 %                    | 7 975 Р     | 1.9 %             | 0.13 %                    | 0.07          |   |
| + vk-smmUTM                                     | 51            | 0.64 %                   |             | 9 %               | 7 %                       | 3.5           |   |
| + yandexUTM                                     | 43            | 0.84 %                   |             | 4.3 %             | 2.8 %                     | 1.2           |   |
| + РСЯ - Приморский 2 - RW                       | 41            | 0.24 %                   | 21 081 Р    | 8 %               | 6 %                       | 2.4           |   |
| + cian-regions-gotovoeUTM                       | 40            | 1.2 %                    | 14 824 Р    |                   |                           |               |   |
| + VK - Полис Приморский-2 - RW                  | 32            | 0.23 %                   | 16 367 Р    | 1.7 %             |                           |               |   |
| + spbguru-loveUTM                               | 32            | 1.8 %                    | 10 012 Р    | 3.1 %             | 1.5 %                     | 0.5           |   |
| + РСЯ - Лаврики - RW                            | 32            | 0.25 %                   | 26 928 Р    | 9 %               | 7 %                       | 2.2           |   |
| + realtyyandex-primorskyUTM                     | 31            | 2.1 %                    | 6 336 Р     |                   |                           |               |   |
| + МТ - Приморский 2 - RW                        | 29            | 0.11 %                   | 9 797 Р     | 0.87 %            | 2.1 %                     | 0.62          |   |
| + telegram-vse-zhkUTM                           | 29            | 2 %                      | 45 524 Р    |                   |                           |               |   |
| + erzUTM  | 28            | 7 %                      |             |                   |                           |               |   |

Лидгены / Классифайды



| Название канала             | ЦЕЛ лиды (П) | ВСТРЕЧИ (П) | CR во встречу ... | Продажи | Средний цикл сде... |
|-----------------------------|--------------|-------------|-------------------|---------|---------------------|
| Итого/Среднее               | 580          | 5           | 0.73 %            | 1       | 215 дн.             |
| callexchange-cpa-love       | 146          | 2           | 1.1 %             | 1       | 215 дн.             |
| callexchange-cpa-primorsky2 | 73           |             |                   |         |                     |
| сраexchange-cpa-lavriki     | 12           |             |                   |         |                     |
| сраexchange-cpa-primorsky2  | 14           |             |                   |         |                     |
| сраexchange-lavriki         | 19           |             |                   |         |                     |
| сраexchange-primorsky       | 12           | 1           | 8 %               |         |                     |
| сраexchange-primorsky2      | 23           |             |                   |         |                     |
| marketcall-cpa-primorsky    | 17           |             |                   |         |                     |
| marketcall-primorsky2       | 11           |             |                   |         |                     |
| otclick-cpa-primorsky12     | 23           | 1           | 3.6 %             |         |                     |
| rw-cpa-love                 | 51           |             |                   |         |                     |
| rw-cpa-primorsky            | 54           |             |                   |         |                     |
| rw-cpa-primorsky2           | 48           |             |                   |         |                     |
| southmedia-cpa-murino       | 17           |             |                   |         |                     |
| southmedia-cpa-primorsky12  | 17           |             |                   |         |                     |
| southmedia-murino           | 3            |             |                   |         |                     |
| southmedia-primorsky12      | 6            | 1           | 13 %              |         |                     |
| spbguru-murino              | 2            |             |                   |         |                     |
| spbguru-primorsky12         | 3            |             |                   |         |                     |
| wantresult-cpa-primorsky    | 10           |             |                   |         |                     |
| wantresult-cpa-primorsky2   | 14           |             |                   |         |                     |
| wantresult-primorsky        | 2            |             |                   |         |                     |
| wantresult-primorsky2       | 3            |             |                   |         |                     |

DOMKLIK (ЯН) Основной (изменен) Сгруппированный По дате продажи от СП ДДУ назначена встре...-оплачен...

20 мар. 2022 - 21 мар. 2024 Сегодня Вчера 7 дней 30 дней Месяц  Сравнить с периодом

| Название канала | ЦЕЛ лиды (П) | ВСТРЕЧИ (П) | CR во встречу ... | Продажи | Средний цикл сде... |
|-----------------|--------------|-------------|-------------------|---------|---------------------|
| Итого/Среднее   | 136          | 30          | 15 %              | 20      | 48 дн.              |

ЦИАН (ЯН) Основной (изменен) Сгруппированный По дате продажи от СП ДДУ назначена встре...-оплачен...

20 мар. 2022 - 21 мар. 2024 Сегодня Вчера 7 дней 30 дней Месяц  Сравнить с периодом

| Название канала | ЦЕЛ лиды (П) | ВСТРЕЧИ (П) | CR во встречу ... | Продажи | Средний цикл сде... |
|-----------------|--------------|-------------|-------------------|---------|---------------------|
| Итого/Среднее   | 975          | 98          | 6 %               | 57      | 47 дн.              |

Я.Недвижимость (ЯН) Основной (изменен) Сгруппированный По дате продажи от СП ДДУ назначена встре...-оплачен...

20 мар. 2022 - 21 мар. 2024 Сегодня Вчера 7 дней 30 дней Месяц  Сравнить с периодом

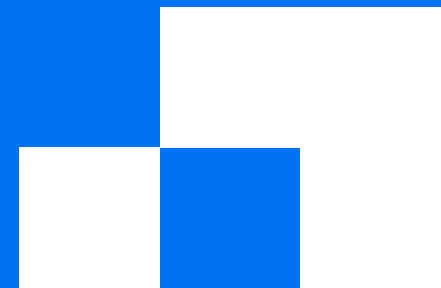
| Название канала | ЦЕЛ лиды (П) | ВСТРЕЧИ (П) | CR во встречу ... | Продажи | Средний цикл сде... |
|-----------------|--------------|-------------|-------------------|---------|---------------------|
| Итого/Среднее   | 369          | 31          | 4.1 %             | 16      | 45 дн.              |

avito (ЯН) Основной (изменен) Сгруппированный По дате продажи от СП ДДУ назначена встре...-оплачен...

20 мар. 2022 - 21 мар. 2024 Сегодня Вчера 7 дней 30 дней Месяц  Сравнить с периодом

| Канал         | ЦЕЛ лиды (П) | ВСТРЕЧИ (П) | CR во встречу ... | Продажи | Средний цикл сде... |
|---------------|--------------|-------------|-------------------|---------|---------------------|
| Итого/Среднее | 680          | 38          | 3.1 %             | 17      | 38 дн.              |

# Performance каналы



Выполнение плана продаж

=

Мониторинг стоимости лида  
на каждом этапе воронки

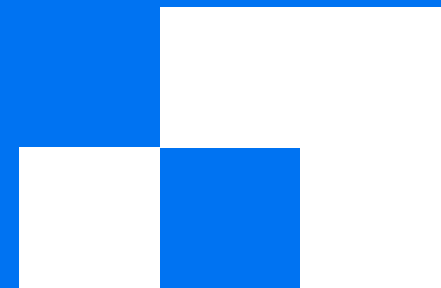
=

Оперативное внесение изменений  
в рекламные кампании



| Название                                  | переговоры |         |        | встреча-точка-залог |          |        | договор подписываем |           |        | продажу завершаем |           |        | ДД        |       |
|---|------------|---------|--------|---------------------|----------|--------|---------------------|-----------|--------|-------------------|-----------|--------|-----------|-------|
|   | Конверсия  | CPL     | Заявки | Конверсия           | CPL      | Заявки | Конверсия           | CPL       | Заявки | Конверсия         | CPL       | Заявки | Конверсия | CF    |
| Итого/Среднее                             | 1.1%       | 7 441 Р | 1769   | 10%                 | 77 430 Р | 170    | 51%                 | 151 300 Р | 87     | 67%               | 226 950 Р | 58     | 169%      | 134 : |
| контекст яндекс                           | 0.94%      |         | 751    | 4.6%                |          | 35     | 43%                 |           | 15     | 67%               |           | 10     | 140%      |       |
| Яндекс Директ (Приморский/Regis...        | 1.5%       |         | 363    | 5%                  |          | 19     | 21%                 |           | 4      | 75%               |           | 3      | 100%      |       |
| РСЯ                                       | 1.4%       |         | 287    | 2.0%                |          | 6      | 33%                 |           | 2      | 50%               |           | 1      | 0%        |       |
| Поиск                                     | 2.0%       |         | 76     | 17%                 |          | 13     | 15%                 |           | 2      | 100%              |           | 2      | 150%      |       |
| reg-primorsky-search-brand-spb-k...       | 2.5%       |         | 58     | 17%                 |          | 10     | 10%                 |           | 1      | 0%                |           | 0      | 0%        |       |
| reg-primorsky2-search-geo-spb-retargeting | 2.7%       |         | 7      | 29%                 |          | 2      | 0%                  |           | 0      | 0%                |           | 0      | 0%        |       |
| reg-primorsky2-search-geo-spb-ret...      | 1.0%       |         | 6      | 17%                 |          | 1      | 100%                |           | 1      | 100%              |           | 1      | 200%      |       |
| reg-primorsky2-search-sdannye-do...       | 0.47%      |         | 1      | 0%                  |          | 0      | 0%                  |           | 0      | 0%                |           | 0      | 0%        |       |
| reg-vse-gk-search-dsa-spb-keyword         | 0%         |         | 1      | 0%                  |          | 0      | 0%                  |           | 0      | 0%                |           | 0      | 0%        |       |
| reg-vse-gk-search-transaction-nov...      | 0%         |         | 1      | 0%                  |          | 0      | 0%                  |           | 0      | 0%                |           | 1      | 100%      |       |
| reg-primorsky2-search-geo-spb-ke...       | 0.34%      |         | 1      | 0%                  |          | 0      | 0%                  |           | 0      | 0%                |           | 0      | 0%        |       |
| reg-primorsky2-search-geo-ulitcy-...      | 1.1%       |         | 1      | 0%                  |          | 0      | 0%                  |           | 0      | 0%                |           | 0      | 0%        |       |
| reg-primorsky-search-mkb-brand-s...       | 0%         |         | 0      | 0%                  |          | 0      | 0%                  |           | 0      | 0%                |           | 0      | 0%        |       |
| reg-polis-group-search-brand-rf-ke...     | 0%         |         | 0      | 0%                  |          | 0      | 0%                  |           | 0      | 0%                |           | 0      | 0%        |       |

Оптимальный медиамикс  
для эффективного выполнения  
плана по лидам и продажам





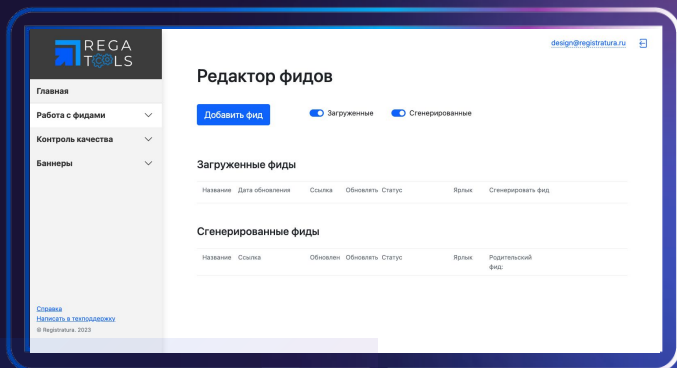
# Registratura

Технологичный performance-маркетинг

# RegaTools



Платформа  
для управления и оптимизации  
рекламных кампаний



## ЗАМЕНЫ

- Текстов;
- Изображений;
- Параметров РК;
- Работа с фидами.

## ПАРСИНГ

- Статистики;
- Поисковой выдачи;
- УТП конкурентов;
- Цен конкурентов.

## КАЧЕСТВО

- Проверка орфографии;
- Устаревших данных;
- UTM метки;
- Минус-слова;
- Ключевые запросы.

## УВЕДОМЛЕНИЯ

- Достижение пороговых значений (warning sign);
- Управление лимитами;
- Прохождение модерации;

# ЖК “Полис Приморский 2”



Февраль 2024

297 Первичные лиды (звонки/формы)

168 Целевые обращения (ЦО)

56% Доля ЦО



Показатели приведены с источника Roistat по кампаниям Яндекс.Директ, модель атрибуции последний значимый переход.

Спасибо!