

Реклама или информация: что маркировать, а что нет

Ирина Шурмина

Руководитель Лаборатории рекламного права от WE TALK PRO,
сооснователь Сообщества Рекламное право и WE TALK PRO

О спикере

Ирина Шурмина

- Сооснователь [WE TALK PRO](#)
- Руководитель [Лаборатории рекламного права от WE TALK PRO](#)
- Консультант с опытом 10+ лет в сфере цифрового права, IP и рекламного права, ex-глава практики цифрового права SEAMLESS Legal (ex-CMS Russia)
- Старший преподаватель в магистратуре «Цифровое право» НИУ ВШЭ
- Патентный поверенный по ТЗ, LL.M in IP and Competition (MIPLC)

Рекламное право

- Сооснователь [сообщества Рекламное право](#)
- Курс «Рекламное право» (8 потоков)
- Курс по маркировке интернет-рекламы (6 потоков)
- Вдохновитель и модератор специализированной [конференции «Рекламное право»](#)
- Член рабочей группы по рекламе Аналитического центра при Правительстве РФ
- Член Комитета по рассмотрению жалоб и обращений рекламной саморегулируемой организации АМИ «Рекламный совет»





ОТКРЫТЫЙ ТГ-КАНАЛ
РЕКЛАМНОЕ ПРАВО



23 August

РЕКЛАМНОЕ ПРАВО

РЕКЛАМА ИЛИ ИНФОРМАЦИЯ

Часть 1. Информация на собственных ресурсах

Эфир с ФАС России 4 августа 2023

WE TALK PRO

САМОРЕКЛАМА
Публикация рекламных материалов в интернете и вводить это не **запрещается**. Если информация отвечает критериям Закона о рекламе, то это реклама — независимо от того, размещается ли она на своем или стороннем ресурсе.
Для тех компаний, которые планируют использовать свои ресурсы в рекламе, необходимо заранее согласовать от рекламы с теми, чьи ресурсы используются для размещения — нет.

БАННЕРЫ ПРО СВОИ ТОВАРЫ
По общему правилу баннер на собственном ресурсе, который сообщает о продаже своих товаров или услуг, не является рекламой.
При этом напечатанный баннер, размещенный в соцсетях или на сайте, не является рекламой, **если есть прямая ссылка на товары или услуги**. Если баннер сообщает о продаже других товаров и услуг, то этот баннер будет рекламой.

ПРОМОСАЙТЫ, МОНОПРОДУКТОВЫЕ САЙТЫ
Многие считают, что сайт, посвященный только одному товару, не является рекламой. По общему правилу цель такого сайта — информировать потребителей о собственных товарах компании.
Следует помнить, что сайт, посвященный только рекламе товаров, информации о товарах не является рекламой, если сайт не имеет прямых ссылок на товары.

Информация на собственных ресурсах — реклама или нет?

Начинаем публиковать выдержки по итогам [эфира с ФАС России](#).

Сегодня про горячие вопросы:

- 🔥 как разграничить рекламу и информацию на собственных ресурсах
- 🔥 что такое самореклама
- 🔥 надо ли маркировать баннеры про свою продукцию
- 🔥 как квалифицировать моносайты

Пользуйтесь сами, делитесь с коллегами 🌟

Полный эфир с ФАС России с подробными таймкодами — на [YouTube-канале Рекламное](#)

☀ Email-рассылки и push-уведомления не подлежат маркировке: позиция ФАС и РКН

Сегодня в [чате Рекламное право](#) коллеги поделились ответами сразу и ФАС, и Роскомнадзора о том, что email-рассылки и push-уведомления не считаются рекламой в интернете с точки зрения закона о рекламе.

Важно, маркировка таких материалов не требуется

нам не официальные разъяснения, а ответы на вопросы, но позиция уже устоявшаяся.

Роскомнадзор также указал, что сейчас разрабатываются в Распоряжение Правительства № 1362-р, где есть исключения только для определенного вида

и важно не забывать, что другие требования Закона о рекламе (например, согласие получателя на получение рекламных рассылок по-прежнему применимы — в соответствии с п. 18 Закона о рекламе). Подробнее про порядок согласия рассказывали в [открытой лекции](#).

С ФАС и РКН с разрешения коллег выкладываем в комментариях к этому посту.

Новости за 2 недели до вступления штрафов в силу!



👁 1,1K 17:58

О чем будем говорить

1

Краткий обзор требований о маркировке рекламы

2

Реклама, информация, самореклама: где грань

3

Разъяснения ФАС и РКН

4

Практика ФАС и судов по разграничению рекламы и информации



Маркировка рекламы: требования и ответственность



Маркировка интернет-рекламы

- пометка «Реклама»
- информация о рекламодателе или его сайте



- идентификатор (токен) и последующая отчетность



Ч. 1 ст. 14.3 КоАП – от 100 до 500 т.р.

Кто несет: рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель (ст. 38 Закона о рекламе)

С 1 СЕНТЯБРЯ 2022 ГОДА



РОСКОМНАДЗОР

Ч. 15-17 ст. 14.3 КоАП – от 200 до 500 т.р., для ОРД от 300 до 700 т.р.

Кто несет: рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель, ОРС

С 1 СЕНТЯБРЯ 2023 ГОДА

Маркировка рекламы: пример

RUB Москва • Укажите адрес доставки

Стать продавцом Покупать как компания Мобильное приложение Подарочные сертификаты Помощь Пункты выдачи



Каталог

Везде Искать на Ozon



Sign in



Заказы



Избранное



Корзина

Ozon fresh

Ozon Карта

Билеты, отели, туры

Одежда и обувь

Электроника

Дом и сад

Детские товары

Акции

Premium

Бренды

Продукты питания

BAUSCH+LOMB 170 ЛЕТ

Больше чем просто очищение

Многофункциональный раствор с усиленной формулой

НОВИНКА от бренда №1 среди растворов*

Тройная система дезинфекции

Усиленное очищение

Способствует комфорту весь день

Купить

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

* ReNu® – бренд №1 среди растворов для линз по объему продаж в оптовых ценах и условиях за 2019–2022 гг. в России по данным аналитической компании ООО «АЛФАРАМ» www.alpha.ru; Медицинское изделие. Рег. Уд. № РЗН 2022/19132 от 15.12.2022 г. Раствор универсальный ReNu® Advanced по уходу за мягкими контактными линзами. Россия: ООО «Бауш Хелс», www.bausch.ru

ReNu ADVANCED

УЛУЧШЕННАЯ ОЧИСТКА

трояная дезинфекция уничтожает 99,9% бактерий

в течение всего дня

360 мл

360 мл

Реклама

Мы помогаем нашим продавцам рассказать об их товарах на OZON. Для этого у нас есть разные способы продвижения. Узнать больше о [рекламе на Ozon](#)

[О рекламодателе](#)

Бауш Хелс

[Скопировать ссылку](#)

РАСПРОДАЖА

11.11

ЧТО ВСЕ ЖДАЛИ ЦЕЛЫЙ ГОД?

1-13 НОЯБРЯ

https://www.ozon.ru/sp/renu_advanced?advert=WvGACNLWucwOvH_08IKIZ0HPim6utGOI5wcyrQDwWnGn_33ASyOmdQuWd6TITHLeBiKYks68xsbupC_-njF_2GryEpTrLrISBQ4Y0dSr8lqAMQRrep1-yMy3PpZ_05TsYPaHtFw4XaFAkxQJw_SKqYeWyM-Q0HwdXG7J&erid=LjN8KR BUR&hs=1

Шаги для корректной маркировки

1

Определить, реклама или не реклама

2

Если реклама – добавить пометку «реклама» и сведения о рекламодателе

3

Выбрать ОРД, зарегистрировать личный кабинет, обратиться за получением идентификатора

4

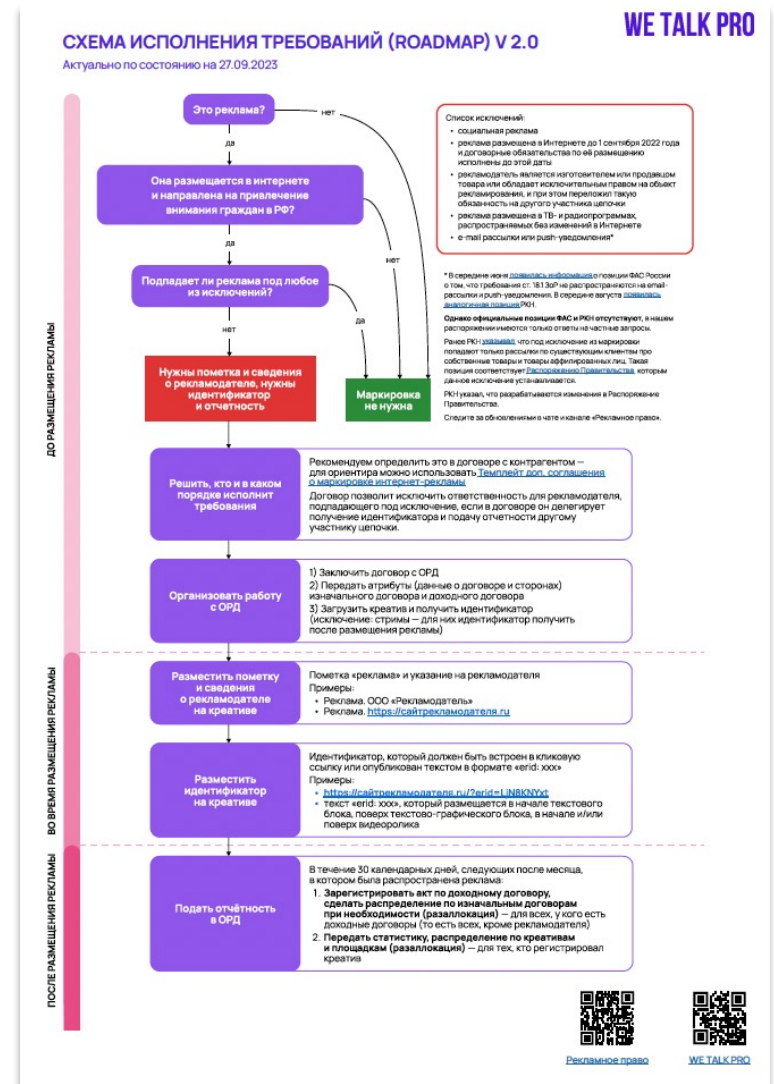
Корректно разместить идентификатор перед публикацией с учетом приказа Роскомнадзора

5

В течение месяца, следующего за размещением, подать отчетность в ОРД (сведения о договорах, актах и показах)



Скачать roadmap



Что такое реклама

ЛЮБАЯ ФОРМА, ЛЮБОЙ СПОСОБ, ЛЮБЫЕ СРЕДСТВА

01 Критерий 1

Информация направлена на:

- привлечение внимания к товару
- продвижение на рынке
- формирование/поддержание интереса

02 Критерий 2

Информация адресована
неопределенному кругу лиц



ФАС России: что не является рекламой (по общему правилу)

 информация на собственных ресурсах про свою хозяйственную деятельность, ассортимент, мероприятия

 сайты-каталоги, если информация о товарах выполнена однородно

 информация о партнерах/спонсорах без выделения конкретных товаров/услуг

 новостные пресс-релизы, корпоративные блоги

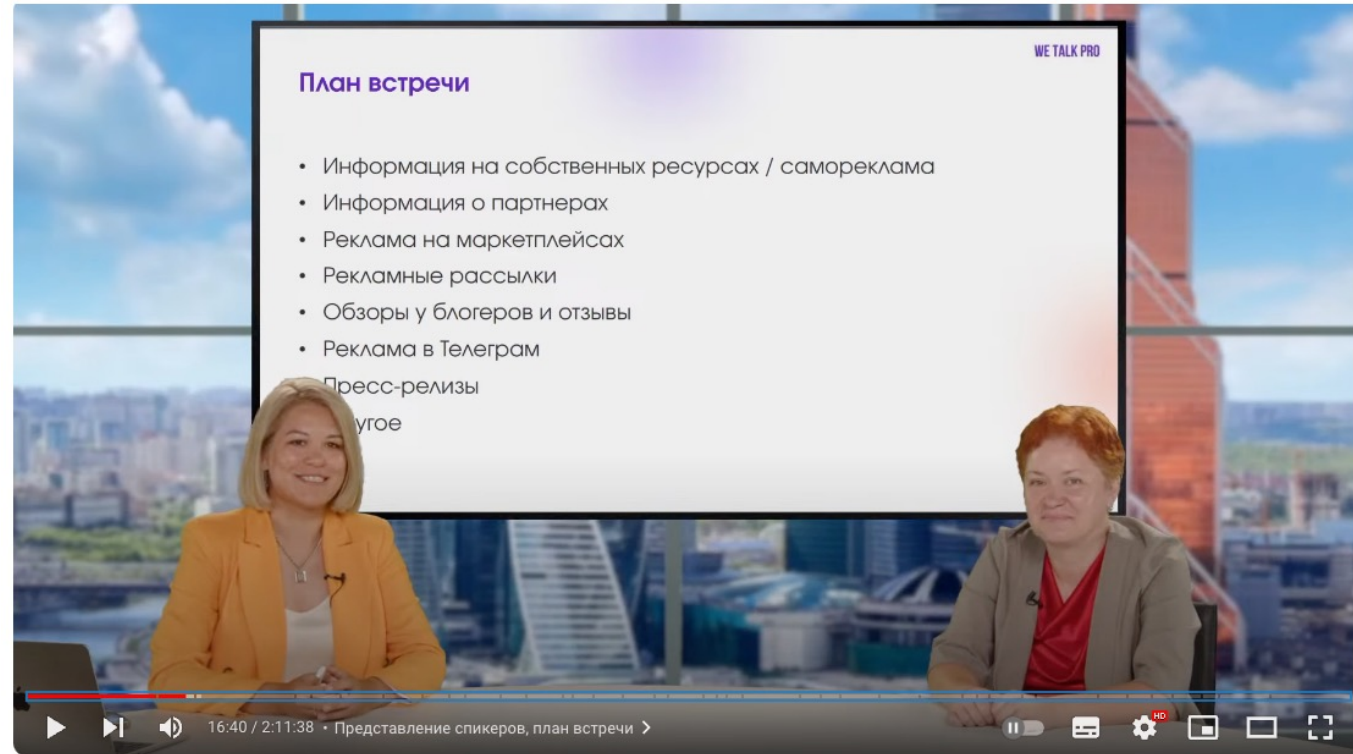
 личные мнения блогеров, обзоры, органичная интеграция продукции в повествование

 информация о вакансиях

 поисковая выдача

- [Законопроект ФАС](#), октябрь 2023 ([обзор](#))
- [Руководство](#) ФАС «Понятие рекламы» (октябрь 2023 года)
- [Письмо](#) ФАС России от 20.09.2023 №08/76261/23
- Ответ ФАС России на обращение (ноябрь 2022, [обзор](#))

Реклама или информация: мнение ФАС



Реклама или информация: мнение ФАС России | 4.08.2023



Рекламное право
3,02 тыс. подписчиков

Посмотреть аналитику

Изменить видео

793



Поделиться

Продвижение



51 тыс. просмотров Трансляция закончилась 5 месяцев назад

Онлайн-трансляция встречи с ФАС России на тему, которая особенно сильно волнует бизнес из-за маркировки рекламы, – грань между рекламой и информацией.

...ещё

[YouTube-канал Рекламное право](#)

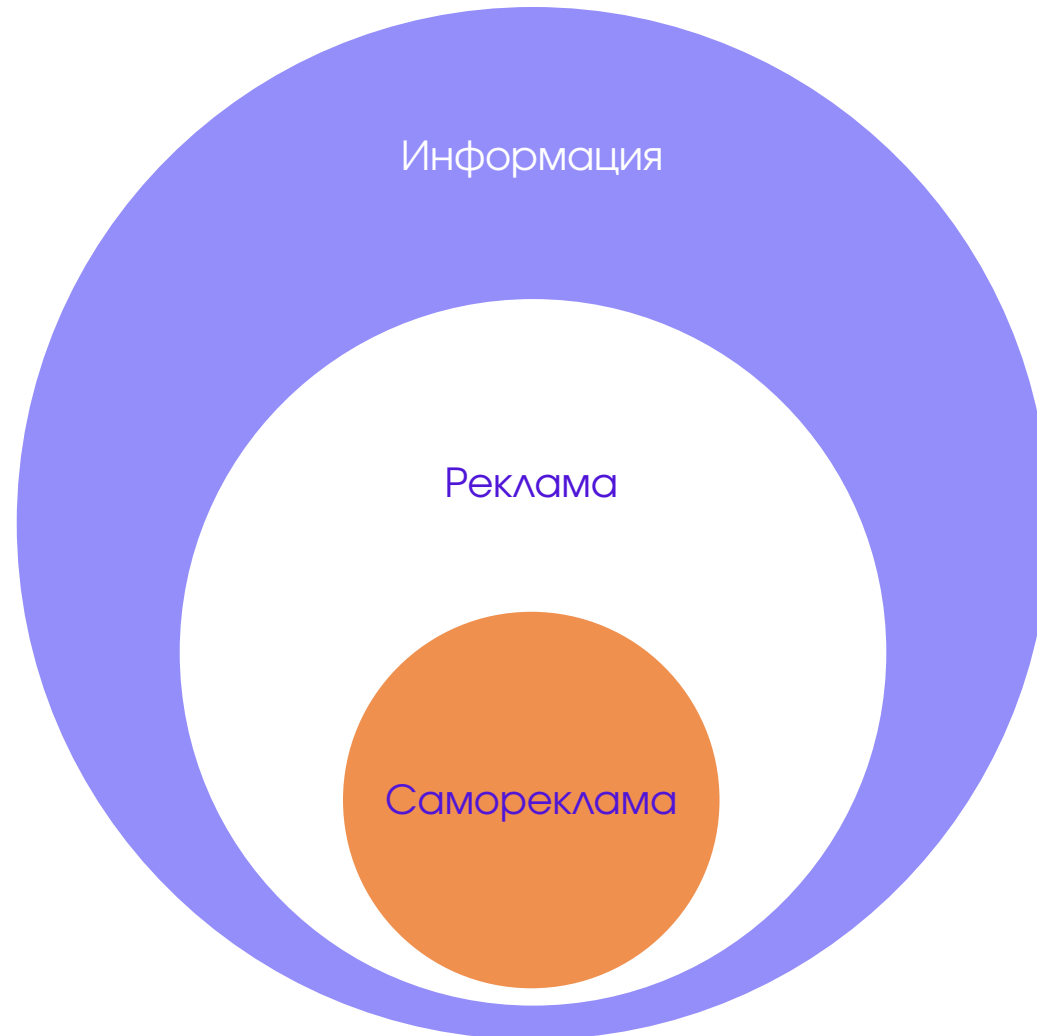
Что такое «самореклама»

Понятия «самореклама» в законе нет, **вводить его не планируется.**



«Самореклама» в ОРД, если **рекламодатель = рекламодатель**

Реклама, информация, самореклама



Реклама или нет?

Л С Р Регион **Москва** ▼

[О компании](#) [Новости](#) [Как купить](#) [Акции](#) [Контакты](#)

Телефон **+7 (495) 181-48-77**

[👤](#) [🛒](#) [★](#) [🔍](#) [☰ Меню](#)

БУДЬ НА ВЫСОТЕ!

КВАРТИРЫ от 11,5 млн ₽

Оршучева 30

Жилая | Коммерческая | Паркинги

На карте | Все фильтры

Комнатность: **С** | 1 | 2 | 3 | 4+

Цена, млн руб: от 7.2 — до 75.1

Спецпредложение

Срок сдачи: Сдан | 2024 | 2025 | 2026+

Отделка: Без отделки | С отделкой

Меблировка: Без меблировки | С меблировкой

[Смотреть 4593 квартиры](#)

Реклама или нет?









📍 Москва 👤 Партнерам 📞 Консультация ☰ ❤️ ➕ Разместить объявление 🚪 Войти или зарегистрироваться


Домклик Покупка Аренда Новостройки Построить дом Ипотека Услуги Журнал **17** Риелторы **самолет** ⓘ

Дом начинается с Домклик

Купить Снять [📍 На карте](#)

Квартира во вторичке и нов... Комнат Цена 🔍 Москва ✕ **Найти**

-  Купить квартиру
-  Каталог ЖК
-  Купить дом или участок
-  Проекты домов
-  Сдать в аренду
-  Помещения для бизнеса
-  Снять надолго
-  Снять посуточно



самолет Квартиры с отделкой в Москве и МО от 5,8 млн ₽

Реклама или нет?

📍 Москва 👤 Партнерам 📞 Консультация 📄 ❤️ ➕ Разместить объявление 🚪 Войти или зарегистрироваться

Домклик Покупка Аренда Новостройки Построить дом Ипотека Услуги Журнал **17** Риелторы **самолет** ⓘ

Дом начинается с Домклик

Купить Снять [📍 На карте](#)

Квартира во вторичке и нов... Комнат Цена Москва **Найти**

- 🔑 Купить квартиру
- 🏢 Каталог ЖК
- 🏡 Купить дом или участок
- 🏠 Проекты домов
- 📁 Сдать в аренду
- 🏢 Помещения для бизнеса
- 🌿 Снять надолго
- 📅 Снять посуточно

самолет Квартиры с отделкой в Москве и МО от 5,8 млн ₽ **Реклама** ⓘ

Реклама или нет?

domclick.ru/?from=topline2020



предложению на сайте www.a101.ru

Спецпредложения в новостройках



ЖК «Богдановский лес» **самолет**

Московская область, Ленинский городской округ, деревня Богданиха

Студии	от 22 м ²	от 5,8 млн ₽
1-комн.	от 34 м ²	от 6,2 млн ₽
2-комн.	от 54 м ²	от 6,3 млн ₽



ЖК «Прокшино» **A101**

Современный район на берегу пруда рядом с метро, бизнес-кварталом и спортивно-событийным кластером

M Прокшино ~ 8 минут

1-комн.	от 33 м ²	от 9,2 млн ₽
2-комн.	от 33 м ²	от 9,6 млн ₽
3-комн.	от 52 м ²	от 12,6 млн ₽



ЖК «Пятницкие Луга» **самолет**

Московская область, городской округ Химки., Кутузовское сельское поселение, д. Юрлово

M Пятницкое шоссе ~ 15 мин.

студии	от 22 м ²	от 6,2 млн ₽
1-комн.	от 34 м ²	от 6,5 млн ₽
2-комн.	от 54 м ²	от 7,0 млн ₽

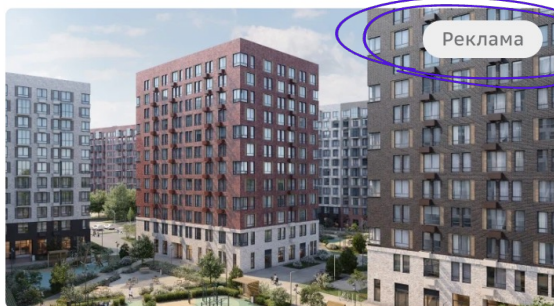
Реклама или нет?

domclick.ru/?from=topline2020



предложению на сайте www.a101.ru

Спецпредложения в новостройках



ЖК «Богдановский лес» **самолет**

Московская область, Ленинский городской округ, деревня Богданиха

Студии	от 22 м ²	от 5,8 млн ₽
1-комн.	от 34 м ²	от 6,2 млн ₽
2-комн.	от 54 м ²	от 6,3 млн ₽

Рекламодатель ООО «Самолет-недвижимость МСК», ИНН 7731477602. Застройщик ООО «СЗ «Самолет-Богдановский Лес». Проектная декларация размещены на сайте samolet.ru и наш.дом.рф



ЖК «Прокшино» **A101**

Современный район на берегу пруда рядом с метро, бизнес-кварталом и спортивно-событийным кластером

M Прокшино ~ 8 минут

1-комн.	от 33 м ²	от 9,2 млн ₽
2-комн.	от 33 м ²	от 9,6 млн ₽
3-комн.	от 52 м ²	от 12,6 млн ₽

Рекламодатель: ООО «А101», ИНН 7704810149. Застройщик ООО Специализированный застройщик «А101». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



ЖК «Пятницкие Луга» **самолет**

Московская область, городской округ Химки., Кутузовское сельское поселение, д. Юрлово

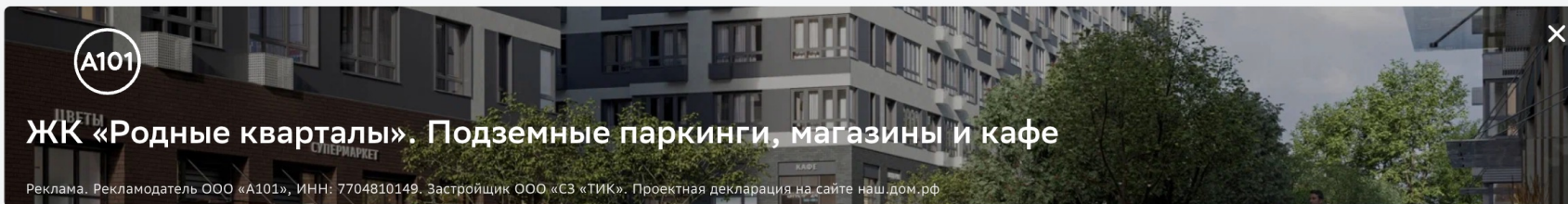
M Пятницкое шоссе ~ 15 мин.

студии	от 22 м ²	от 6,2 млн ₽
1-комн.	от 34 м ²	от 6,5 млн ₽
2-комн.	от 54 м ²	от 7,0 млн ₽

Рекламодатель ООО «Самолет-недвижимость МСК», ИНН 7731477602. Застройщик ООО «СЗ «Самолет-Юрлово». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Реклама или нет?

domclick.ru/pokupka/kvartiry/novostrojki



ЖК «Родные кварталы». Подземные паркинги, магазины и кафе

Реклама. Рекламодатель ООО «А101», ИНН: 7704810149. Застройщик ООО «СЗ «ТИК». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

От застройщика

4-комн. апартаменты 72,1 м² 2/15 эт.

25 289 819 ₽

350 760 ₽/м²
В ипотеку от 161 704 ₽/мес



Проверено
Субсидирование

ЖК Верейская 41 Новостройка, 4 кв. 2024 г.
Россия, Москва, Западный административный округ, Можайский район, жилой комплекс Верейская 41, к4.2
Давыдково ~29 мин. 🚶

ГК Самолет

Показать телефон

Комнат	Общая площадь	1 из 8	Площадь кухни	Площадь комнат
4	72,1 м ²	35,5 м ²	4,1 м ²	12,1 / 11,3 / 19,1...2



От застройщика


2-комн. апартаменты 60 м² 3/26 эт.

27 518 460 ₽

458 641 ₽/м²
В ипотеку от 175 954 ₽/мес

Проверено
Субсидирование

ЖК МФК "Новоданиловская 8"
Новостройка ✓ Корпус сдан
Россия, Москва, Новоданиловская набережная, 8
Верхние Котлы ~16 мин. 🚶



Сайты-каталоги

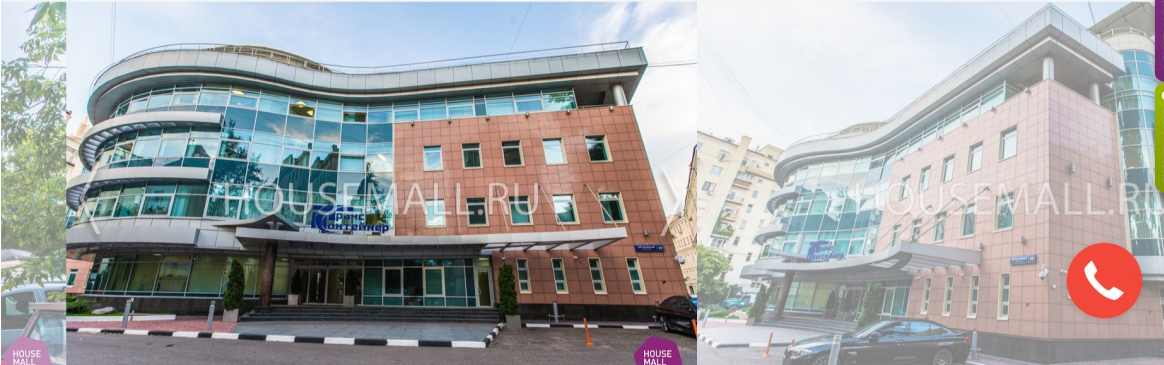
Not secure | housemall.ru/bc-oruzheyyny-pereulok-19

HOUSE MALL
ИЗБРАННОЕ НЕДВИЖИМОСТЬ УСЛУГИ КЛИЕНТАМ ИНВЕСТИЦИИ КАТАЛОГИ О КОМПАНИИ Обратный звонок

Главная страница » Каталог » Бизнес центры » Оружейный переулок 19

Бизнес центр Оружейный переулок 19

О БИЗНЕС ЦЕНТРЕ АРЕНДА ПРОДАЖА СДАТЬ / ПРОДАТЬ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРА ФОТОГРАФИИ








добавить в избранное презентация в PDF

Аренда офисов А класса

Характеристики:

Местоположение	Оружейный переулок 19, Москва (ЦАО)
Основные магистрали	Алтуфьевское
Метро	Мавковская (4 мин. пешком)
Класс	A
Общая площадь	4500 м ²
Этажность	5 эт.
Кондиционирование / Вентиляция	централизованное / приточно-вытяжная
Лифты	грузовой + пассажирский
Парковка	подземная
Безопасность	система видеонаблюдения, пропускная система
Доступ в офис	пропускная система
Количество корпусов:	1

Инфраструктура:

-  Медицинское учреждение
-  Продуктовый магазин
-  Кофейня
-  Ресторан
-  Фитнес центр

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

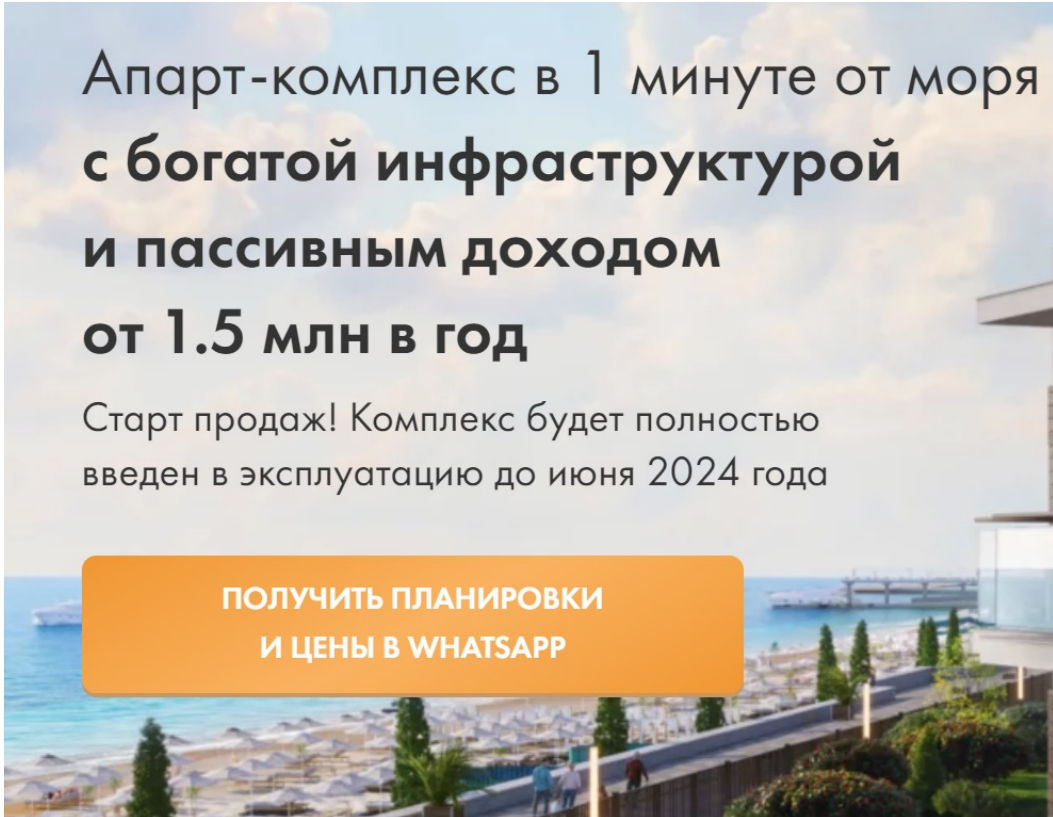
Сведения на сайтах:

- представляют собой **базы по аренде коммерческой недвижимости**
- **систематизированы, единообразны** и не направлены на привлечение внимания к конкретному товару
- носят **справочно-информационный характер**, предназначены для **информирования посетителей** сайтов об условиях аренды объектов недвижимости в целях правильного потребительского выбора

Информация не является рекламой

[Постановление Арбитражного суда Московского округа от 25.05.2022 по делу N A40-154055/21-94-974](#)

Моносайты о строительных проектах



Апарт-комплекс в 1 минуте от моря
с богатой инфраструктурой
и пассивным доходом
от 1.5 млн в год

Старт продаж! Комплекс будет полностью
введен в эксплуатацию до июня 2024 года

ПОЛУЧИТЬ ПЛАНИРОВКИ
И ЦЕНЫ В WHATSAPP

Признано рекламой

Информация направлена на привлечение внимания потребителей к конкретному объекту – строящемуся жилому комплексу, возведение которого **невозможного без привлечения денежной массы** от потенциальных потребителей.

Информация позволяет **выделить конкретный товар** – квартиры в жилом комплексе и **сформировать к нему устойчивый интерес** путем **детального описания характеристик данного объекта**.

Сайт **не является справочно-информационным каталогом** для поиска информации об объектах недвижимости, **не содержит группировку по определенным рубрикам**, одинаковый набор сведений о других организациях или иных строящихся данной организацией объектах.

Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа
от 12.08.2020 по делу № А51-17586/2019

Разбор юридических вопросов по маркировке рекламы



МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ:
ОТВЕТЫ ЮРИСТОВ

Лаборатория
рекламного права
от WE TALK PRO

МАРКИРОВКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ: ОТВЕТЫ ЮРИСТОВ

Four headshots of women, each with a white outline, arranged horizontally. From left to right: a woman with long brown hair in a light green top; a woman with blonde hair in an orange blazer; a woman with brown hair in a light blue blazer; and a woman with dark hair in a dark blue top, resting her chin on her hand.

Алиса
Михеева

Ирина
Шурмина

Екатерина
Бекетова

Алина
Косенко

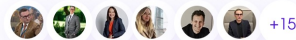
КУРСЫ

РЕКЛАМНОЕ ПРАВО 5.0

Лекции и интерактивные занятия от ведущих юристов в сфере рекламного права: получайте глубокие, системные знания, будьте в курсе последних трендов регулирования, станьте частью сообщества рекламных юристов.



Ирина Шурмина Ксения Даньшина Татьяна Свиридова



• 24 апреля

• онлайн

• 70+ часов



КУПИТЬ



КОРПОРАТИВНЫЕ ТРЕНИНГИ

Команда WE TALK PRO проводит корпоративные тренинги по рекламному праву для юристов и маркетологов



индивидуальная программа, разработанная специально для вас



интерактивные онлайн-лекции с подробным разбором примеров из практики



индивидуальный разбор креативов вашей компании

Практика ФАС и судов: выводы

Критерии рекламы:

- ✓ Привлечение внимания потребителей к конкретным товарам
- ✓ Выделение определенных товаров среди других на сайте или в соц. сетях
- ✓ Избыточная и эмоционально окрашенная информация об отдельном товаре, призывы приобрести товар, адреса магазинов и прочее.

Критерии информации:

- ✓ Общая информация о хоз. деятельности и ассортименте
- ✓ Информация систематизирована, выполнена в едином стиле, не выделяются определенные товары
- ✓ Информация органично интегрирована и сама по себе не носит рекламный характер



Каждый случай оценивается отдельно с учетом:

- содержания информации
- формата размещения
- механик и фактических отношений (рекламные договоры и целеполагание)



ОТКРЫТЫЙ ТГ-КАНАЛ
РЕКЛАМНОЕ ПРАВО



23 August

РЕКЛАМНОЕ ПРАВО

РЕКЛАМА ИЛИ ИНФОРМАЦИЯ

Часть 1. Информация на собственных ресурсах

Эфир с ФАС России 4 августа 2023

WE TALK PRO

ИНФОРМАЦИЯ НА СОБСТВЕННОМ РЕСУРСЕ

По общему правилу информация на собственных ресурсах компании (сайте, соцсети, канале) – не реклама.

Цель таких публикаций – информирование о собственной деятельности, товарах, новинках, акциях и т.д.

Однотипные повторяющиеся посты в социальной сети продавца или производителя являются информацией об их деятельности.

САМОРЕКЛАМА

Публикация рекламного сообщения в интернете и вводить это не планируется.

Если информация отвечает критериям Закона о рекламе, но не рекламой – независимо от того, размещается ли она на своем или стороннем ресурсе.

Для вас характерной особенностью есть ситуация с теми постами, где нет цели рекламировать и рекламой не являются, но есть признаки рекламы с точки зрения функционального назначения – нет.

БАННЕРЫ ПРО СВОИ ТОВАРЫ

По общему правилу баннер на собственном ресурсе, который сообщает о продаже себя, о наличии о товаре, не является рекламой.

При этом рекламный баннер, размещаемый в соцсетях или на сайте, который не выполняет функцию сообщения о наличии товара, является рекламой.

Если баннер сообщает о продаже другого товара, а не о том, какой баннер будет размещен.

ПРОМОСАЙТЫ, МОНОПРОДУКТОВЫЕ САЙТЫ

Многие считают, что сайт, который рекламирует только один товар, не является рекламой. По общему правилу цель такого сайта – информирование потребителей о собственном товаре или услуге.

Сайт, если он содержит информацию о товаре, не является рекламой, если он не содержит информации о товаре, который продвигается.

Информация на собственных ресурсах — реклама или нет?

Начинаем публиковать выдержки по итогам эфира с ФАС России.

Сегодня про горячие вопросы:

- 🔥 как разграничить рекламу и информацию на собственных ресурсах
- 🔥 что такое самореклама
- 🔥 надо ли маркировать баннеры про свою продукцию
- 🔥 как квалифицировать моносайты

Пользуйтесь сами, делитесь с коллегами 🌟

Полный эфир с ФАС России с подробными таймкодами — на [YouTube-канале Рекламное](#)

☀ Email-рассылки и push-уведомления не подлежат маркировке: позиция ФАС и РКН

Сегодня в чате [Рекламное право](#) коллеги поделились ответами сразу и ФАС, и Роскомнадзора о том, что email-рассылки и push-уведомления не считаются рекламой в интернете с точки зрения закона о рекламе.

Поэтому, маркировка таких материалов не требуется

нам не официальные разъяснения, а ответы на вопросы, но позиция уже устоявшаяся.

Роскомнадзор также указал, что сейчас разрабатываются в Распоряжение Правительства № 1362-р, где есть исключения только для определенного вида

и важно не забывать, что другие требования Закона о рекламе (например, согласие получателя рекламных рассылок по-прежнему применимы — в том числе необходимо предварительное согласие получателя в соответствии с п. 18 Закона о рекламе). Подробнее про порядок согласия рассказывали в [открытой лекции](#).

С ФАС и РКН с разрешения коллег выкладываем в комментариях к этому посту.

Новости за 2 недели до вступления штрафов в силу!



👁 1,1K 17:58

Спасибо за внимание!



Ирина Шурмина

Руководитель Лаборатории рекламного права
Сооснователь WE TALK PRO и сообщества Рекламное право



Irina.Shurmina@adlaw.pro



www.adlaw.pro

Лаборатория
рекламного права

от WE TALK PRO



[Сайт Лаборатории](#)