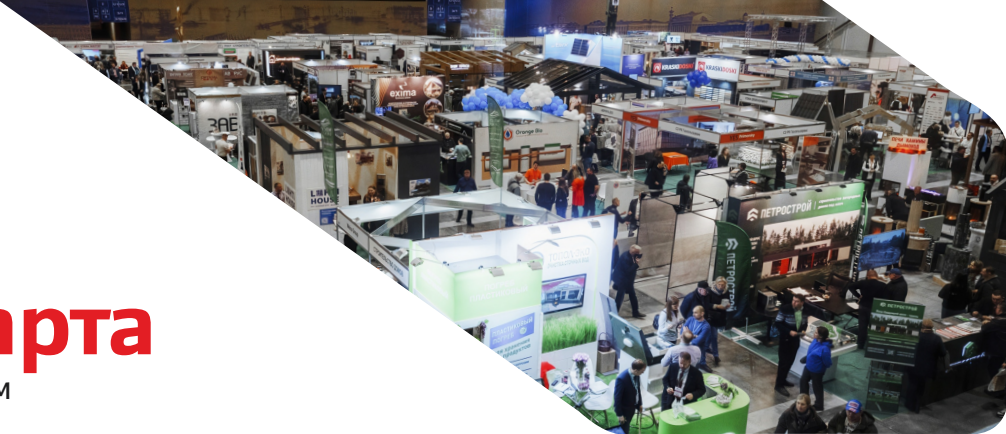




ЯРМАРКА
НЕДВИЖИМОСТИ

21 — 23 марта

Санкт-Петербург, Экспофорум



ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ - крупнейшая тематическая выставка в России
и единственная выставка недвижимости в Санкт-Петербурге

**150 + компаний
участников**

Деловая программа
с участием ведущих экспертов рынка
недвижимости

**20 000 + целевых
платежеспособных покупателей**
благодаря охватной рекламной кампании

городская недвижимость

недвижимость для инвестиций

загородная недвижимость

зарубежная и курортная недвижимость

дизайн и интерьер

4 тематических конференц-зала

22 380
целевых
посетителей

37 000
регистраций

83 000
посетителей сайта

210 000
подписчиков

Что покупали посетители Ярмарки
(Осень '24, человек)

7 139	новостройки
6 445	коттеджные поселки, загородная недвижимость
6 090	земельные участки
4 728	ипотека
4 680	квартиры на вторичном рынке
3 152	зарубежная и курортная недвижимость
2 824	премиальная недвижимость
2 793	апартаменты
2 729	коммерческая недвижимость
2 215	управление недвижимостью



**Деловая программа
для формирования
покупательского спроса**

70+ мероприятий
за 3 дня выставки

150+ спикеров
представители компаний и банков,
популярные блогеры,
аналитика рынка недвижимости

**Пятница -
день профессионала**
Проходят конференции для риэлторов,
застройщиков, девелоперов

Большинство мероприятий деловой программы
адресованы покупателям и дают возможность
участникам фокусировать внимание клиентов
на их продукте, формировать покупательский спрос.

Почему покупатели приходят на Ярмарку
(человек)

56 %	МНОГО ВАЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ КОТОРУЮ НЕ НАЙТИ ГДЕ-ТО ЕЩЕ
54 %	ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ С ЛУЧШИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ
41 %	НУЖНЫЕ КОМПАНИИ В ОДНОМ МЕСТЕ
28 %	УЗНАТЬ О НОВВЫХ ЖК
15 %	ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ

партнер выставки —

агвекс
недвижимость



Рекламная кампания привлекает 20000 + целевых посетителей

- Круглогодичные публикации в печатных СМИ
- Анонсы на информационных и отраслевых порталах
- Кросс-промо с блогерами, ресторанами, фитнес-центрами
- Анонсы на радиостанциях
- Реклама в петербургском метрополитене
- Наружная реклама на улицах города
- Реклама в Яндекс Директ и сети VK

60+ информационных партнеров



Отличительная черта Ярмарки недвижимости — целевые платежеспособные посетители.

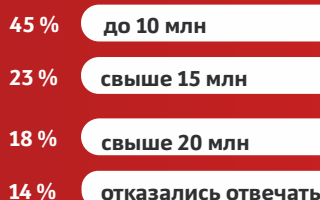
54 % посетителей приходят ради встречи с представителями компаний. Абсолютное большинство из них хорошо знают ситуацию на рынке и хотят уточнить нюансы, чтобы принять окончательное решение.

49 % посетителей Ярмарки выбирают выставку, потому что здесь много важной информации, которую сложно найти где-то еще. Они охотно доверяют информации, полученной на выставке.

Более 50% посетителей Ярмарки недвижимости - частные инвесторы. Они требовательнее в выборе объектов - помимо цены им важны гарантии надежности, потому что предпочитают личные встречи для принятия решений.

Более 3000 посетителей - специалисты. Они приходят с целью найти партнера, стать подрядчиком/поставщиком крупной строительной компании.

Планируемый бюджет покупки (рублей)



Примите участие, чтобы:

- Сформировать покупательский спрос среди заинтересованной целевой аудитории и получить заявки прямо на выставке.
- Сфокусировать внимание покупателей на вашем бренде и обеспечить стабильный поток клиентов на полгода вперед.
- Выгодно подчеркнуть ваши преимущества и убедить клиентов сделать выбор в вашу пользу.

Бронируйте стенд прямо сейчас!

Чтобы одними из первых выбрать стенд с лучшим расположением и забронировать прайм-тайм в деловой программе

