

ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ



**5 — 7
СЕНТЯБРЯ**

Санкт-Петербург,
Экспофорум

**Крупнейшая тематическая выставка
в России, единственная выставка
недвижимости в Петербурге.**

**150+ компаний-
участников**

25 лет доверия

Проводится с 2000 года и заслужила
высокий уровень доверия среди
покупателей.

городская недвижимость

4 тематических конференц-зала

загородная недвижимость

зарубежная и курортная недвижимость

дизайн и интерьер

недвижимость для инвестиций

17 698
целевых посетителей

16263 — покупатели и инвесторы

1205 — агенты по недвижимости

230 — представители строительных
и девелоперских компаний

ЧТО ВЫБИРАЛИ ПОСЕТИТЕЛИ НА ВЫСТАВКЕ

в опросе использовался множественный вариант выбора



Деловая программа для формирования покупательского спроса

Большинство мероприятий деловой программы
адресованы покупателям и дают возможность участникам
фокусировать внимание клиентов на их продукте,
формировать покупательский спрос.

100+

мероприятий
за 3 дня выставки

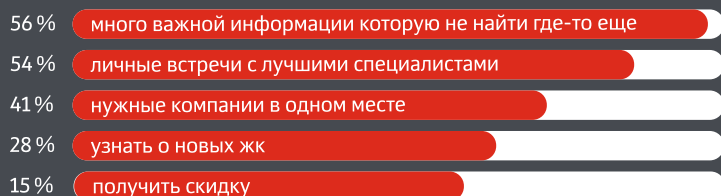
150+ спикеров

представители компаний
и банков, популярные блогеры,
аналитики рынка недвижимости

**Пятница — день
профессионала**

в первый день программа адресована
профессионалам, проходят конференции
для риэлторов, застройщиков, девелоперов

Почему покупатели приходят на Ярмарку (человек)



Рекламная кампания
привлекает 20 000+
целевых посетителей



50+ информационных партнеров

- Круглогодичные публикации в печатных СМИ
- Анонсы на информационных и отраслевых порталах
- Кросс-промо с блогерами, ресторанами, фитнес-центрами
- Анонсы на радиостанциях
- Реклама в петербургском метрополитене
- Наружная реклама на улицах города
- Реклама в Яндекс Директ и сети VK



Отличительная черта Ярмарки недвижимости — целевые платежеспособные посетители.



По оценкам специалистов ГК «Адвекс Недвижимость», у посетителей Ярмарки вырос спрос на 2-х и 3-х комнатные квартиры, увеличился пул тех, кто покупает недвижимость бизнес-класса.

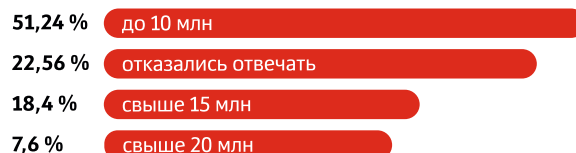


По статистике Ярмарки, 3737 посетителей планируют потратить 10-15 млн рублей на покупку квартиры, 1549 человек располагают бюджетом выше 20 млн.



Выше рынка! 39% посетителей Ярмарки (7 379 человек) инвесторы. Они тщательно выбирают объекты для вложений. Для них Ярмарка — это возможность сравнить предложения разных компаний и выбрать оптимальный вариант.

Планируемый бюджет покупки (рублей)



Примите участие, чтобы:

- Сформировать покупательский спрос среди заинтересованной целевой аудитории и получить заявки прямо на выставке.
- Сфокусировать внимание покупателей на вашем бренде и обеспечить стабильный поток клиентов на полгода вперед.
- Выгодно подчеркнуть ваши преимущества и убедить клиентов сделать выбор в вашу пользу.

Бронируйте стенд прямо сейчас!

Чтобы одними из первых выбрать стенд с лучшим расположением и забронировать прайм-тайм в деловой программе.

ООО «Форум «Ярмарка недвижимости»
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 107/6
+7 812 324 7005, expo@y-expo.ru