



Главное событие на рынке недвижимости Северо-Запада России

- Найти новых покупателей среди большого числа целевой аудитории
- Подтвердить статус лидера рынка и надежной компании
- Повысить узнаваемость бренда и обеспечить отдел продаж работой на полгода вперед

28–30 октября 2022
Санкт-Петербург / Экспофорум



- Высокий уровень лояльности петербуржцев к бренду Ярмарки
- Охватная рекламная кампания
- Насыщенная программа семинаров
- Платежеспособная аудитория покупателей
- Тысячи лидов для отдела продаж

Подробнее о выставке:
y-expo.ru

Ярмарка недвижимости — крупнейшая тематическая выставка в России



Масштабная экспозиция

Городская недвижимость

новостройки и объекты вторичного рынка, ипотека

Доходная недвижимость

апартаменты, доходные программы, инвестиции

Загородная недвижимость

земельные участки, дома, коттеджные поселки

Зарубежная и курортная недвижимость

объекты за рубежом и на курортах РФ

Дизайн и интерьер

мебель, материалы, предметы интерьера

Одновременно
с Ярмаркой недвижимости:

ВЫСТАВКА
СТРОИМ
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

Загородное строительство,
материалы и инженерные
системы



«Это были насыщенные
и плодотворные три дня!



Мы выступили в деловой программе,
проконсультировали более 120 человек
по инвестициям в апартаменты, изучили
пожелания инвесторов; более десятка
человек записались на просмотр нашего
строящегося объекта; оформили 8 броней;
обменялись контактами с потенциальными
партнерами и поставщиками.

Спасибо Ярмарке за отличную выставку
и деловую программу!»

Елизавета Ковригина,
директор бизнес-юнита Orange Life!





Насыщенная программа семинаров

Тематические площадки для семинаров:

- День риэлтора
- Городская недвижимость
- Недвижимость - в доход!
- Строим загородный дом

50+ мероприятий

150+ экспертов и максимально широкий круг вопросов: продажа, покупка, ипотека, инвестиции в недвижимость, обустройство жилья и загородной жизни

Пятница — день профессионала. Мероприятия для девелоперов, застройщиков, банков, риэлторов.

Участие в семинарах — дополнительная возможность

- подтвердить надежность вашей компании,
- донести до покупателя ваши преимущества
- увеличить продажи прямо на выставке



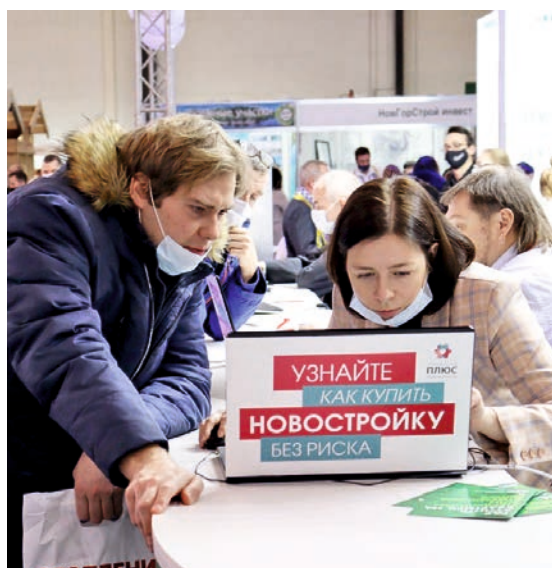
По оценке специалистов ГК «Ленстройтрест», около 30% посетителей Ярмарки выбирали недвижимость с целью инвестиций.

«Но в отличие от инвестора 2021 года, нынешний стремится сохранить деньги, выбирая варианты, которые позволят обогнать инфляцию.

Чувствовалось, что еще достаточно много людей пытается «выйти» из денег.

В этом году Ярмарка была очень качественной в плане посетителей»

Михаил Жук, руководитель отдела по работе с партнёрами «Ленстройтрест»



Итоги весенней выставки



Несмотря на еще действующие ограничения, все 3 дня Ярмарка недвижимости была наполнена посетителями. Многие участники признавались, что не ожидали такого количества заинтересованных покупателей.

За 3 дня весеннюю Ярмарку недвижимости посетили

161 компания приняла участие в работе Ярмарки недвижимости

18 100 петербуржцев и гостей города посетили выставку

154 эксперта выступили спикерами в деловой программе

Платежеспособная аудитория покупателей недвижимости



Как участники выставки характеризуют посетителей Ярмарки недвижимости:

- Максимально конкретные адекватные требования к цене и объекту
- Готовность быстро принять решение
- 30 % - инвесторы

География посетителей

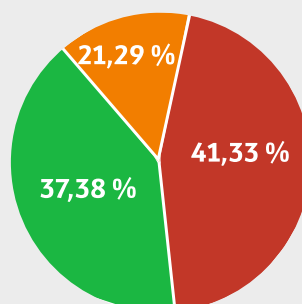


95,21 % - петербуржцы
2,02 % - проживают в Ленинградской области

4,77 % или 863 посетителя - жители регионов РФ

География посетителей включает Архангельск, Карелию, Псков, Новгород, а также Казань, Ставрополь, Астрахань, Пермь, Ростов, Якутию, Новосибирск и Кемерово

Бюджет покупки



■ До 5 млн. руб

■ 5-10 млн.руб.

■ Более 10 млн. руб.



Что покупали посетители на Ярмарке недвижимости весной 2022 года



**ЯРМАРКА
НЕДВИЖИМОСТИ**

Масштабная рекламная кампания Ярмарки собирает целевую аудиторию всего Петербурга и ближайших пригородов

На протяжении всего года 50+ СМИ, информационные партнеры Ярмарки, публикуют рекламные макеты, web баннеры, новости и релизы выставки

ЗА МЕСЯЦ ДО ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ НАЧИНАЕТСЯ АКТИВНАЯ КАМПАНИЯ:

- Наружная реклама на топовых поверхностях
- Реклама в метрополитене
- Анонсы на радиостанциях
- Таргетированная реклама в ЯндексДирект и социальной сети ВК
- Еженедельные рассылки с анонсами участников и новостями деловой программы по собственной базе подписчиков Ярмарки
- 60 тыс. печатных флаеров распространяются на отраслевых мероприятиях, в торговых центрах, ресторанах, спортивных клубах и бизнес-центрах

Деловой партнер Коммерсантъ	Restate.ru агентство недвижимости	Деловой Петербург	BSN.RU Большой Санкт-Петербургский недвижимости
PETERBURG2	СТРОИТЕЛЬНЫЙ	ОБЪЕДИНЕНИЕ СТРОИТЕЛЕЙ И СТРОИТЕЛЕЙ ПЕТЕРБУРГА	NSP НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО ПЕТЕРБУРГА
АССОЦИАЦИЯ НЕДВИЖИМОСТИ ПЕТЕРБУРГА	PRO NOVO STROY	Cottage.ru	СТРОИТЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА
URBAN AWARDS	BN.ru	пригород	Fireplaces & Stoves
URBANUS.RU	TATRE.RU	КУБАТУРА ЦЕНТР МЕСЕЖИ И ИНТЕРЬЕРА	Стойка группа газет
МИРКВАРТИР	ЛИНИЯ ПОЛЕТА CLIENT LUNE, MARAZITI	CUDRAYS	GRAND LEON ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



ОХВАТНАЯ РЕКЛАМА СОБИРАЕТ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ВСЕГО ПЕТЕРБУРГА

География посетителей, проживающих в Петербурге, соответствует плотности населения в районах города



ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ, ЧТОБЫ:

- Найти новых клиентов среди большого числа целевой аудитории
- Подтвердить статус лидера рынка и надежной компании
- Повысить узнаваемость бренда
- Обеспечить отдел продаж работой на полгода вперед
- Сохранить клиентов, рассматривающих предложения конкурентов

Организатор:

ООО «Форум «Ярмарка недвижимости»
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 107/6
+7 (812) 324 7005 | expo@y-expo.ru

Забронируйте стенд сейчас

Y-EXPO.RU