



Главное событие на рынке недвижимости Северо-Запада России

- Высокий уровень лояльности петербуржцев к бренду Ярмарки
- Охватная рекламная кампания
- Насыщенная программа семинаров
- Платежеспособная аудитория покупателей
- Тысячи лидов для отдела продаж

24-26 марта 2023
Санкт-Петербург / Экспофорум



Участвуйте, чтобы:

- Найти новых покупателей среди большого числа целевой аудитории
- Подтвердить статус лидера рынка
- Повысить узнаваемость бренда
- Сохранить клиентов, рассматривающих предложения конкурентов

Подробнее о выставке:
y-expo.ru



Ярмарка недвижимости — крупнейшая тематическая выставка в России



Масштабная экспозиция

Городская недвижимость

новостройки и объекты вторичного рынка, ипотека

Доходная недвижимость

апартаменты, доходные программы, инвестиции

Загородная недвижимость

земельные участки, дома, коттеджные поселки

Зарубежная и курортная недвижимость

объекты за рубежом и на курортах РФ

Дизайн и интерьер

мебель, материалы, предметы интерьера

Одновременно
с Ярмаркой недвижимости:

ВЫСТАВКА
СТРОИМ
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

Загородное строительство,
материалы и инженерные
системы



«Это были насыщенные
и плодотворные три дня!



Мы выступили в деловой программе,
проконсультировали более 120 человек
по инвестициям в апартаменты, изучили
пожелания инвесторов; более десятка
человек записались на просмотр нашего
строящегося объекта; оформили 8 броней;
обменялись контактами с потенциальными
партнерами и поставщиками.

Спасибо Ярмарке за отличную выставку
и деловую программу!»

Елизавета Ковригина,
директор бизнес-юнита Orange Life!





Насыщенная программа семинаров

Тематические площадки для семинаров:

- Конференция риэлторов
- Городская недвижимость
- Недвижимость - в доход!
- Строим загородный дом

70+ мероприятий

150+ экспертов и максимально широкий круг вопросов: продажа, покупка, ипотека, инвестиции в недвижимость, обустройство жилья и загородной жизни

Пятница — день профессионала. Мероприятия для девелоперов, застройщиков, банков, риэлторов.

Участие в семинарах — дополнительная возможность

- подтвердить надежность вашей компании,
- донести до покупателя ваши преимущества
- увеличить продажи прямо на выставке



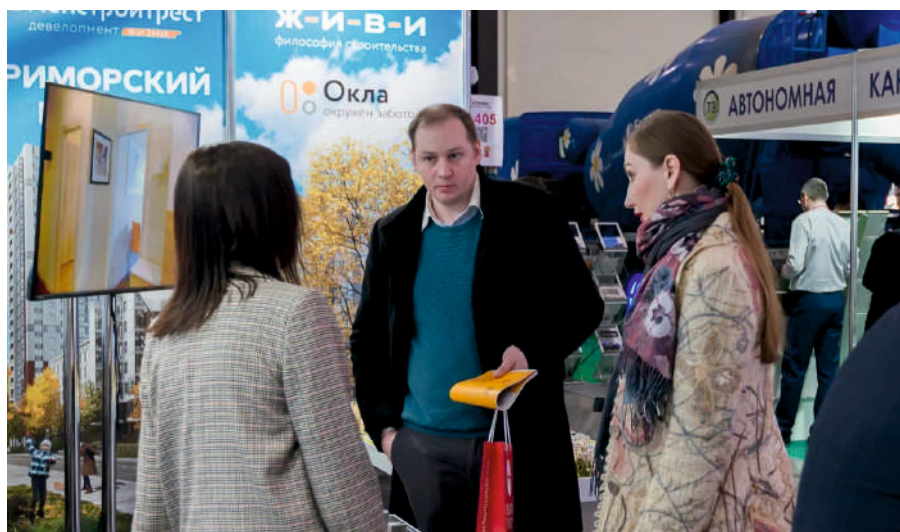
По оценке специалистов ГК «Ленстройтрест», около 30% посетителей Ярмарки выбирали недвижимость с целью инвестиций.

«Но в отличие от инвестора прошлых лет, нынешний стремится сохранить деньги, выбирая варианты, которые позволят обогнать инфляцию.

Чувствовалось, что еще достаточно много людей пытается «выйти» из денег.

В этом году Ярмарка была очень качественной в плане посетителей»

Михаил Жук, руководитель отдела по работе с партнёрами «Ленстройтрест»



Итоги осенней выставки



За **3 дня** осеннюю Ярмарку недвижимости посетили **17 300** петербуржцев и гостей города

102 компании приняли участие в работе экспозиции выставки

154 эксперта выступили спикерами в деловой программе

Платежеспособная аудитория покупателей недвижимости



Как участники выставки характеризуют посетителей Ярмарки недвижимости:

- Максимально конкретные адекватные требования к цене и объекту
- Готовность быстро принять решение
- 30 % - инвесторы

География посетителей

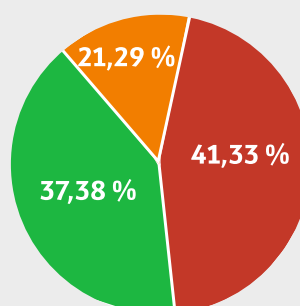


95,21 % - петербуржцы
2,02 % - проживают
в Ленинградской области

4,77 % или 863 посетителя - жители регионов РФ

География посетителей включает
Архангельск, Карелию, Псков,
Новгород, а также Казань,
Ставрополь, Астрахань,
Пермь, Ростов, Якутию,
Новосибирск и Кемерово

Бюджет покупки



- До 5 млн. руб
- 5-10 млн.руб.
- Более 10 млн. руб.



Что покупали посетители на Ярмарке недвижимости осенью 2022 года (человек)

Новостройки	9352
Загородные коттеджи	6550
Вторичка	6461
Земельные участки	6361
Ипотека	5616
Зарубежная и курортная недвижимость	5266
Дизайн и интерьер	5243
Апартаменты	3292
Коммерческая недвижимость	2669
Недвижимость премиум-класса	2502
Управление недвижимостью	2101

Рекламная кампания Ярмарки недвижимости собирает целевую аудиторию всего Петербурга и ближайших пригородов

На протяжении всего года 70+ СМИ, информационные партнеры Ярмарки, публикуют рекламные макеты, web баннеры, новости и релизы выставки

ЗА МЕСЯЦ ДО ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ НАЧИНАЕТСЯ АКТИВНАЯ КАМПАНИЯ:

- Наружная реклама на топовых поверхностях
- Реклама в метрополитене
- Анонсы на радиостанциях
- Таргетированная реклама в ЯндексДирект и социальной сети ВК
- Еженедельные рассылки с анонсами участников и новостями деловой программы по собственной базе подписчиков Ярмарки
- 60 тыс. печатных флаеров распространяются на отраслевых мероприятиях, в торговых и бизнес центрах, ресторанах, спортивных клубах

Деловой партнер Коммерсантъ	Restate.ru агентство недвижимости	Деловой партнер Петербург	ПИТЕР FM 100.9
PETERBURG2	СТРОИТЕЛЬНЫЙ	ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ	NSP НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО ПЕТЕРБУРГА
АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	РБК САНКТ- ПЕТЕРБУРГ	СПЕЦИАЛЬНАЯ ГАЗЕТА
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БОЗРЕНИЕ	PRO NOVO STROY	ЛЕНОБЛСОСОЗСТРОЙ	ВЫСТАВКА ПОТРЕБНОСТЕЙ
BSN RU ИЗДАТЕЛЬСТВО НЕДВИЖИМОСТИ	BN.ru	пригород	Fireplaces & Stoves
URBANUS.RU	TATRE.RU	КУБАТУРА ЦЕНТР МЕБЕЛИ И ИНТЕРЬЕРА	Стройка ГРУППА ГАЗЕТ
МИРКВАРТИР	ЛИНИЯ ПОЛЕТА CLIENT LINES, MAGAZINE	CUDRAYS	GRAND LEON ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
Cottage.ru	m2rent.ru	ЛЕСПРОМ ЖУРНАЛ ПРОФЕССИОНАЛЫ В ЛЕСЕ	EXPODOM ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
АДМ Загородный Оформление, дизайн, фото www.zdspb.ru	пригород		URBANUS.RU



ОХВАТНАЯ РЕКЛАМА СОБИРАЕТ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ВСЕГО ПЕТЕРБУРГА

География посетителей, проживающих в Петербурге, соответствует плотности населения в районах города



ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ, ЧТОБЫ:

- Найти новых клиентов среди большого числа целевой аудитории
- Подтвердить надежной компании
- Повысить узнаваемость бренда
- Обеспечить отдел продаж работой на полгода вперед
- Сохранить клиентов, рассматривающих предложения конкурентов

Организатор:

ООО «Форум «Ярмарка недвижимости»
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 107/6
+7 (812) 324 7005 | expo@y-expo.ru

Забронируйте стенд сейчас

Y-EXPO.RU