

140+ участников представляют на выставке:

О ВЫСТАВКЕ:

- Крупнейшая тематическая выставка в России, единственная выставка недвижимости в Петербурге
- Проходит с 2000 года и пользуется высоким уровнем доверия среди покупателей недвижимости.
- 140+ компаний-участников
- Насыщенная деловая программа с участием ведущих экспертов рынка недвижимости и популярных блогеров
- Охватная рекламная кампания выставки привлекает 20 000+ целевых платежеспособных покупателей

НА ЭКСПОЗИЦИИ:

- ГОРОДСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
- НЕДВИЖИМОСТЬ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ
- ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
- ЗАРУБЕЖНАЯ И КУРОРТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
- ДИЗАЙН И ИНТЕРЬЕР
- 3 ТЕМАТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА

22 380
целевых
посетителей

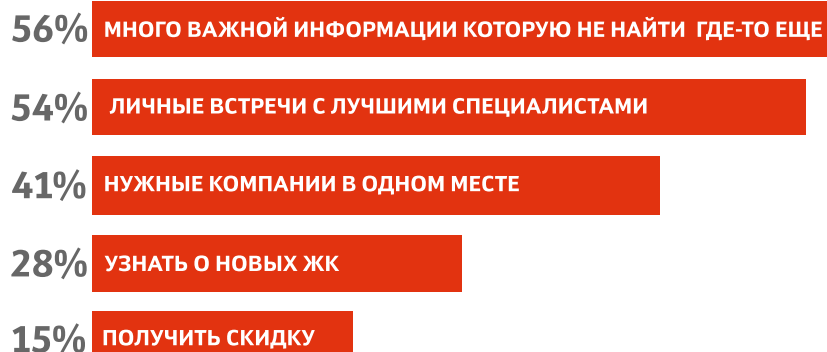
20 945 - покупатели и инвесторы
1205 - агенты по недвижимости
230 - представители строительных
и девелоперских компаний

Что покупали посетители Ярмарки (Весна `23, человек)



Деловая программа для формирования покупательского спроса

Почему покупатели приходят на Ярмарку (человек)



Большинство мероприятий деловой программы адресованы покупателям и дают возможность участникам фокусировать внимание клиентов на их продукте, формировать покупательский спрос.

70+ мероприятий за 3 дня выставки

150+ спикеров: представители компаний и банков, популярные блогеры, аналитики рынка недвижимости

Пятница - день профессионала.

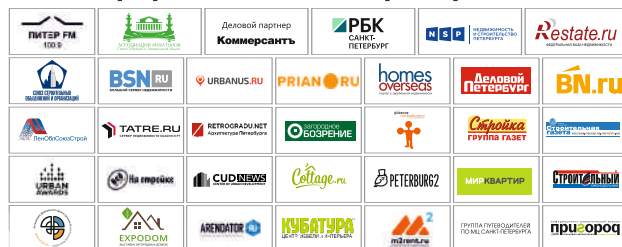
В первый день программа адресована профессионалам. Проходят конференции для риэлторов, застройщиков, девелоперов.

Партнер выставки

Рекламная кампания привлекает 20 000+ целевых посетителей

- Круглогодичные публикации в печатных СМИ
- Анонсы на информационных и отраслевых порталах
- Кросс-промо с блогерами, ресторанами, фитнес-центрами
- Анонсы на радиостанциях
- Реклама в петербургском метрополитене
- Наружная реклама на улицах города
- Реклама в Яндекс Директ и сети ВК

50+ информационных партнеров



Эффективность рекламы подтверждается стабильно растущим трафиком качественной аудитории посетителей

ВЕСНА 2022

58 063 посетителей сайта

24 967 скачанных билетов

18 200 посетили выставку

ВЕСНА 2023

75 063 посетителей сайта

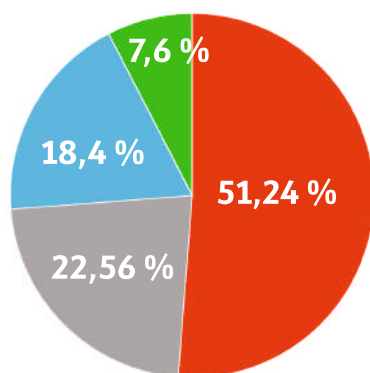
+ 24 % ↑

34 000 скачанных билетов

+ 37 % ↑

22 380 посетили выставку + 23 % ↑

Отличительная черта Ярмарки недвижимости - целевые платежеспособные посетители.



Планируемый бюджет покупки (рублей)

- до 10 млн
- отказались отвечать
- свыше 15 млн
- свыше 20 млн

По оценкам специалистов ГК «Адвекс Недвижимость», у посетителей Ярмарки вырос спрос на 2-х и 3-х комнатные квартиры, увеличился пул тех, кто покупает недвижимость бизнес-класса.

По статистике Ярмарки, 3737 посетителей планируют потратить 10-15 млн рублей на покупку квартиры, 1549 человек располагают бюджетом выше 20 млн.

Выше рынка! 42% посетителей Ярмарки (7 379 человек) - инвесторы. Они тщательно выбирают объекты для вложений. Для них Ярмарка - это возможность сравнить предложения разных компаний и выбрать оптимальный вариант.

Помимо петербуржцев, **292 человека из 19 регионов РФ** посетили прошедшую Ярмарку недвижимости



Примите участие, чтобы:

- ✓ Сформировать покупательский спрос среди заинтересованной целевой аудитории и получить заявки прямо на выставке
- ✓ Сфокусировать внимание покупателей на вашем бренде и обеспечить стабильный поток клиентов на полгода вперед
- ✓ Выгодно подчеркнуть ваши преимущества и убедить клиентов сделать выбор в вашу пользу

Бронируйте стенд прямо сейчас!

Чтобы одними из первых выбрать стенд с лучшим расположением и забронировать прайм-тайм в деловой программе.

ООО «Форум «Ярмарка недвижимости»
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 107/6
+7 812 324 7005, expo@y-expo.ru